

MEX
GUA
ESP

ESG 2023

DISEÑEMOS
JUNTAS
UN FUTURO
MÁS HUMANO

Para más información :
contacto@sarapesocial.com

 **Sarape
Social®**

ÍNDICE

01. CARTA CEO	03
02. HITOS 2023	05
03. CERTIFICACIONES	07
04. RECONOCIMIENTOS	09
05. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	10
06. AMBIENTAL	13
01. Regeneración	
02. Sarape Circulab	
03. Comité ambiental	
04. Estrategia ambiental	
07. SOCIAL	18
01. Programas y campañas	

08. BUEN GOBIERNO	21
01. Políticas y códigos	
02. Comité de Ética desde Grupo Map	
03. Protección de datos	
04. Espacio Seguro y canal de denuncias	
05. Talento	
06. Gestión de la diversidad	
07. Igualdad de oportunidades	
08. Fidelización de talento	
09. Atracción de talento	
10. Bienestar de las personas	
11. Seguridad y salud en el trabajo	
12. Estrés y burn-out	
13. Canales de diálogo entre organización y colaboradoras	
14. Formación y desarrollo profesional	
15. Evaluación de desempeño	
16. Datos de empleo	
17. Proveedores	
18. Políticas, compromisos y procedimientos para proveedores	
19. Clientes	

09. IMPACTO SOCIAL	36
10. VINCULACIÓN CON LA ACADEMIA	39



El alcance de la información divulgada en este informe cubre Sarape Social en todas sus oficinas regionales (México, Guatemala y España).

Este informe anual comprende el periodo entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Para mayores informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad y los criterios ESG, contáctanos a través de nuestro sitio web www.sarapesocial.com o a través de nuestras redes sociales en @sarapesocial.



01. CARTA CEO



Milagros Polanco,
Directora regional
en Sarape Social Guatemala



Juan Merín,
Director regional
en Sarape Social España

El 2023 fue un año que se presentó desafiante y lleno de oportunidades. A medida que reflexionamos sobre el año anterior, marcado por complejidades políticas y sociales, así como el crecimiento acelerado de las inteligencias artificiales y sobre todo los retos que representa ser una empresa en expansión, nos damos cuenta de la importancia de perseverar en nuestro propósito y visión, seguimos convencidos que si los retos no conocen fronteras, tampoco nuestro impacto debería de conocerlas.

En un mundo que demanda respuestas rápidas y soluciones efectivas, reafirmamos nuestra convicción de trabajar codo a codo con la iniciativa privada, gobiernos, cooperación internacional y organizaciones de la sociedad civil. Juntos, hemos llevado a cabo proyectos y campañas sociales de alto impacto, consolidando así nuestro papel como agentes de cambio comprometidos.

En el transcurso del último año, dimos un paso significativo al unirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas. Este compromiso refuerza nuestra adhesión a los Diez Principios universales sobre Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Además, nos impulsa a tomar medidas que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), guiándonos por la senda de la sostenibilidad.

Nos llena de orgullo anunciar que hemos obtenido la certificación de agencia con perspectiva de género: el Sello Púrpura. Esta distinción resalta nuestro compromiso con la equidad de género y refleja nuestro esfuerzo por construir una empresa inclusiva y diversa.

Al materializar nuestro compromiso de trabajar desde un enfoque integral, hemos orientado

nuestras acciones hacia la regeneración, reconociendo la interconexión entre las personas y el planeta. Somos conscientes de que cada paso que damos tiene un impacto, y estamos decididos a ser agentes de cambio positivo.

Con gran satisfacción, compartimos logros significativos en los países donde operamos, como España y Guatemala. Hemos avanzado en el desarrollo de proyectos en África, materializando un sueño que trazamos hace algunos años. La replicación exitosa de proyectos en distintos destinos, adaptándonos a los contextos locales, demuestra nuestra capacidad para diseñar modelos replicables de intervención.

Estamos convencidos de que vamos por el camino correcto, demostrando que es posible avanzar como empresa al mismo tiempo que generamos empleos de calidad, construimos relaciones profundas con nuestros stakeholders y ejecutamos proyectos y campañas que tienen un impacto positivo en la sociedad.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a cada persona que contribuye diariamente al crecimiento de Sarape Social. A nuestro excepcional equipo de trabajo que entrega lo mejor de sí cada día, a nuestros valiosos clientes que confían en proyectos integrales, a nuestros proveedores y, por supuesto, a todas las personas usuarias de los proyectos y campañas que diseñamos.

En este nuevo año, continuemos trabajando de la mano para construir un mundo más inclusivo, sostenible y lleno de oportunidades para todas y todos.

"Diseñemos juntas un futuro más humano."

Con cariño,
Hassan Oropieza Rizk
Fundador y Director General en Sarape Corp



02. HITOS 2023

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
											
MÉX Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas. ESP Inicio de nuestro primer proyecto de Cooperación Internacional al Desarrollo en un país africano.	MÉX Cumbre de Líderes.	ESP Cumbrecita de primavera.	GUA Apertura de proyectos de Cooperación Internacional enfocados en productividad y emprendimiento.	MÉX Fuimos seleccionados y aceptados en el programa de aceleración de empresas del TEC de Monterrey Enlace+. ESP Inicio de nuestro segundo proyecto de Cooperación Internacional al Desarrollo en un país africano.	MÉX Replicamos nuestro primer proyecto en dos países Guatemala y México. CIRCULAB Establecimiento del comité ambiental y desarrollo de la estructura para la Estrategia Ambiental.	ESP Primer año de operaciones de SSE.	MÉX Somos parte del Ranking de Empresas Responsables 2023 de Grupo Expansión. Estrenamos nuevas oficinas en Guadalajara GUA Nos sumamos a la iniciativa nacional Inclusión en Acción donde el sector privado busca aumentar la participación laboral de las mujeres en el país.	MÉX Ganamos el 3er lugar con el programa "Nación Modelo" de Fundación Grupo Modelo en los premios internacionales de impacto social del Social Project Institute. CIRCULAB Diseñamos un modelo matemático que nos permite visualizar el potencial financiero de regenerar un territorio.	MÉX Fuimos al Encuentro+B en Monterrey, el evento más importante del movimiento de Empresas B en América Latina y el Caribe. Selección oficial 2023 del Festival Internacional de Cine y Movilidad con nuestro video Biciescuelas Mujeres al Pedal. GUA 3 años de operaciones en SSG	CIRCULAB Nos registramos como NODO GDL de ReFi por la organización de Regenerative Finance a nivel internacional.	MÉX Obtuvimos la certificación de Sello Púrpura. ESP Cumbrecita de invierno. GUA Presentación de resultados, 1ra iniciativa de Seguridad Vial de Guatemala ¡Vive la Vía! operada por nosotros en compañía de Cervecería Ambev Guatemala, Progreso, 3M y La Paletta

03 . CERTIFICACIONES

Hacemos
visible
nuestro
compromiso
con el
impacto.



SOMOS EMPRESA B

Estamos certificadas como Empresa B desde 2018, esto significa ser parte de un movimiento global de personas que utilizan las empresas como una fuerza para el bien.

Tenemos un compromiso con la mejora continua para renovar la certificación cada tres años. En nuestra última recertificación (2021) obtuvimos un puntaje general de 118.8 puntos. Ese puntaje se distribuye en: Gobernanza (20.3), Trabajadores (30.6), Comunidad (13.6), Medio Ambiente (8.8) y Clientes (45.3).

En 2022 nos planteamos extender la certificación como Empresa B a nuestras operaciones en Guatemala y España, por lo que avanzamos en el análisis y alineación de nuestros procesos para poder lograrlo en la recertificación trianual que nos corresponde este 2024.

SELLO PÚRPURA

Este año, nos llena de orgullo haber obtenido el Sello Púrpura, lo que nos certifica como agencia con perspectiva de género.

Nos impulsa a seguir fomentando el desarrollo de una publicidad responsable en materia de género y diversidad, a no perpetuar relaciones tradicionales de poder y subordinación, a no utilizar recursos creativos que constituyan violencia simbólica ni a promover modelos hegemónicos de belleza, así como a promover la participación y el acceso de mujeres y personas LGBTQI+ en igualdad de oportunidades y a seguir construyendo espacios laborales libres de discriminación, acoso y violencia.

EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Este 2023 nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con los Diez Principios en nuestras estrategias y operaciones, entre los cuales destacan apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos desde nuestro ámbito de influencia.

04 . RECONOCIMIENTOS

Celebramos nuestro liderazgo.

TERCER LUGAR EN EL SPI AWARDS 2023 POR EL SOCIAL PROJECT INSTITUTE CON NACIÓN MODELO

Este premio es una forma de destacar y apoyar a aquellos proyectos que están marcando la diferencia, impulsando el cambio y contribuyendo al logro de los objetivos de desarrollo sostenible.



SELECCIONADAS POR ENLACE+, PROGRAMA DE ASESORÍAS Y MENTORÍAS EMPRESARIALES.

Fuimos una de las empresas que fueron acompañadas en diferentes acciones estratégicas para el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales.



LUGAR 89 DE 147 EN EL RANKING DE EMPRESAS RESPONSABLES 2023 POR EL GRUPO EXPANSIÓN Y 23 EN LA CATEGORÍA SOCIAL.

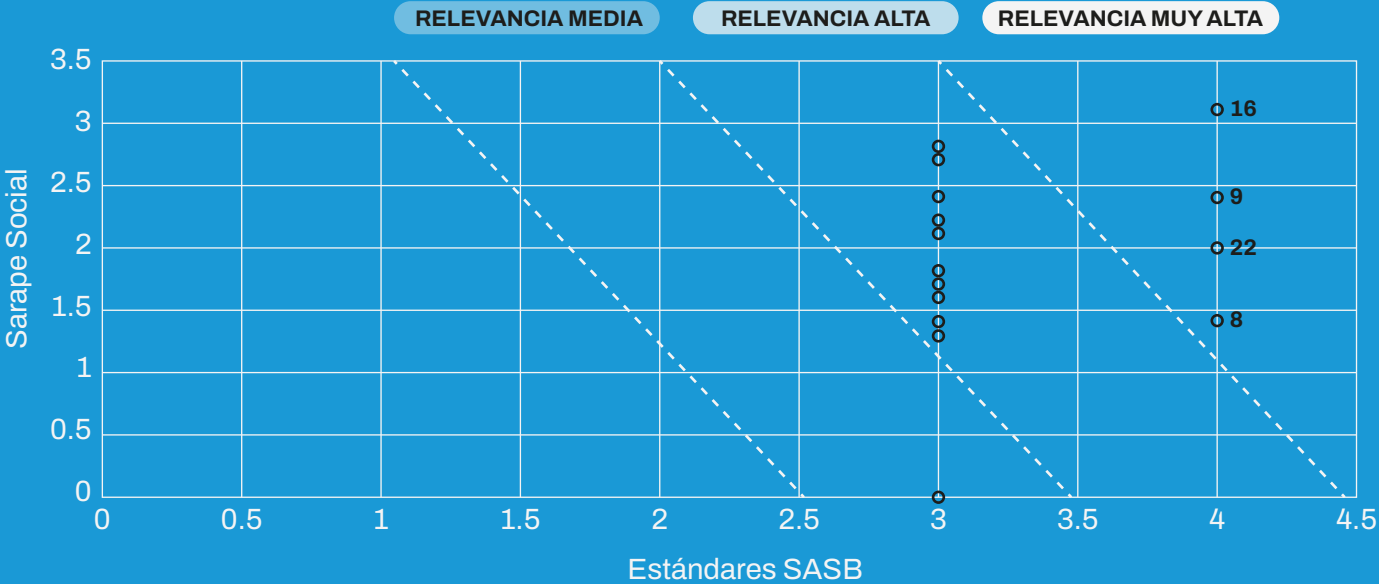
Nos enorgullece formar parte de esta lista y ser reconocidas como una de las empresas con mejores prácticas ESG a nivel nacional.

05 . ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Orientando los esfuerzos ESG

A partir de un proceso de escucha realizado con nuestros stakeholders internos, recabamos información clave que nos permite mejorar nuestra comprensión sobre las cuestiones medioambientales, sociales y de buena gobernanza más relevantes según nuestra actividad y de acuerdo con estándares internacionales como GRI y SASB.

El resultado de este análisis se visualiza en la siguiente matriz de materialidad, en la que se destacan aspectos que resultan clave para orientar los esfuerzos hacia la mejora de nuestro desempeño y la generación de impactos positivos, a la par que contribuimos al logro de los desafíos que compartimos como sociedad.



- RELEVANCIA MUY ALTA**
- 8. PRIVACIDAD DEL CLIENTE
 - 22. SEGURIDAD DE LOS DATOS
 - 9. COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
 - 16. ÉTICA EMPRESARIAL



Medio Ambiente:

Se refiere a las políticas y prácticas relacionadas con la regeneración de los recursos naturales y la mitigación de impactos ambientales adversos.



Social:

se refiere a cómo una empresa gestiona sus relaciones con la comunidad en la que opera y cómo contribuye al bienestar social en general.



Buen Gobierno:

se refiere a las prácticas y políticas que aseguran la transparencia, la responsabilidad, y la eficacia en la dirección y administración de una empresa.



06 . AMBIENTAL

Vamos a regenerar al planeta

El medio ambiente es un sistema complejo y el trabajo multidisciplinario es esencial en el camino hacia su regeneración. En 2023 concretamos en diversas acciones nuestro compromiso con el planeta.

SARAPE CIRCULAB

En 2023 consolidamos a Sarape CircuLab como una línea de negocio que acompaña a sus clientes y aliados a lograr impactos positivos netos en temas de carbono, biodiversidad y suelos. Desde esta organización, cultivamos proactivamente soluciones que transforman el capital financiero en capital natural para la generación de beneficios ambientales, resiliencia y justicia climática, apoyando la salud, vitalidad y productividad de comunidades, así como sus ecosistemas.

ESTE 2023, DESDE SARAPE CIRCULAB:

Implementamos proyectos de reciclaje inclusivo y valorización de residuos con enfoque social

Programas de producción agroecológica y agricultura regenerativa como solución a la crisis climática y soberanía alimentaria,

Así como capacitaciones en sostenibilidad a líderes empresariales.



COMITÉ AMBIENTAL



ALINEAR
Asegurar que nuestras acciones estén alineadas a nuestro Manifiesto de Regeneración.



GESTIONAR
Promover, implementar y evaluar iniciativas para cumplir nuestros compromisos ambientales.



INNOVAR
Proponer medidas que mejoren nuestro desempeño y nos acerquen a diseñar realidades más sostenibles y compatibles con el balance natural.

ESTRATEGIA AMBIENTAL

Gracias al comité ambiental desarrollamos una Estrategia Ambiental Sarapera en la que se unifica nuestra visión y propósito de sostenibilidad y regeneración.

Además, es una guía para operar bajo una misma dirección, reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y cultivar en nuestras colaboradoras el cuidado al medio ambiente.

LA ESTRATEGIA AMBIENTAL SARAPERA CUENTA CON 6 EJES DE ACCIÓN Y 16 INICIATIVAS EN LA PRIMERA ETAPA:

Este año consolidamos el comité ambiental, conformado por colaboradoras y líderes de áreas como: evaluación, innovación ambiental, talento y finanzas. Tiene tres objetivos principales:



1. PROPÓSITO

1.1 Nos basamos en nuestro Manifiesto de Regeneración que representa nuestra visión y refleja nuestro abordaje de la sostenibilidad, la circularidad y la regeneración como un componente simbiótico entre el desarrollo social sostenible, tanto a través de nuestros programas, como parte de nuestra cultura organizacional, comunidades, mediante soluciones basadas en la naturaleza y de economía circular.



2. GESTIÓN AMBIENTAL

- 2.1 Mejorar nuestro desempeño en el eje ambiental para la actualización de nuestra certificación B.
- 2.2 Incrementar los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. Este año, capacitamos al equipo en temas especializados en sostenibilidad y regeneración, desafiamos paradigmas anteriores y brindamos herramientas técnicas para imaginar, diseñar y operar nuevas realidades más sostenibles y justas.
- 2.3 Asegurar que nuestros productos o servicios contribuyan de manera directa o indirecta a la conservación, mejoramiento y regeneración de ecosistemas y
- 2.4 Seguir implementando las políticas de proveedores sostenibles, el modelo de eventos y experiencias sostenibles y políticas de trabajo remoto y digitalización de documentos para reducir el uso de papel, recién creadas.



3. AGUA

En línea con nuestra visión para la gestión responsable de agua, promovemos agua libre de plástico en las oficinas, así como en los programas que desarrollamos.



4. ENERGÍA

4.1 Seguir basándonos en la recién creada Política para el uso y gestión eficiente de recursos energéticos.

- 4.2 Fomentar el transporte público, la bicicleta y otras formas de transporte de bajas emisiones, en esta línea proveemos un subsidio por uso de transporte activo: MiBici o EcoBici a las colaboradoras que lo soliciten. Además, implementamos una capacitación y catalizamos una iniciativa para la eliminación de basura electrónica.
- 4.3 Procurar la adquisición de equipos de alta eficiencia energética, con base en nuestras políticas de compra verde.



5. RESIDUOS

5.1 En línea con nuestra Política para la gestión adecuada de los residuos, diseñamos e implementamos un plan de gestión de residuos sólidos en las oficinas de Guadalajara, en la que separamos, reciclamos, pesamos y registramos el consumo de plásticos, aluminio, papel y cartón. Implementamos también un sistema de lombricomposta para el tratamiento de nuestros residuos orgánicos. Promovemos el reciclaje de residuos electrónicos de nuestras instalaciones, así como también personales de nuestros colaboradores.



6. CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD

6.1 Incidir desde Sarape CircuLab, que tiene en el centro de su estrategia de negocio promover servicios y estrategias de activos naturales que permitan a las empresas transformar capital financiero a capital natural, así como diseñar e implementar programas territoriales de producción agrícola, regenerativo, y encadenamiento productivo que promueven el bienestar social, mejoran la calidad del suelo y la biodiversidad. Estos programas permiten la valorización de servicios ecosistémicos, incluyendo biodiversidad, como una solución a la crisis climática.

Nuestro compromiso es construir un futuro regenerativo

**ESTE 2024
PRIORIZAREMOS
NUESTROS ESFUERZOS
SOSTENIBLES EN 3 ÁREAS:**

1

Implementaremos la segunda etapa de la estrategia ambiental que integra acciones de medición y evaluación de huella de carbono y residuos, medidas para la mitigación, reducción y gestión adecuada de recursos energéticos, hídricos y residuos.

2

Buscaremos la implementación de programas vivos transformativos en cadenas de valor empresariales para facilitar a los guardianes territoriales a acceder a los mercados de carbono, diversificar sus ingresos y explorar en la implementación de prácticas de agricultura regenerativa, así como promover el monitoreo y valorización de beneficios ambientales para el beneficio de las comunidades.

3

Promoveremos una transformación cultural hacia la regeneración a través de la eco-alfabetización.



07.
SOCIAL

Implementamos programas para hacer otras realidades posibles.

El impacto que generamos en nuestra comunidad local y global es nuestra manera de ser congruentes con nuestro propósito de diseñar juntas un futuro más humano.

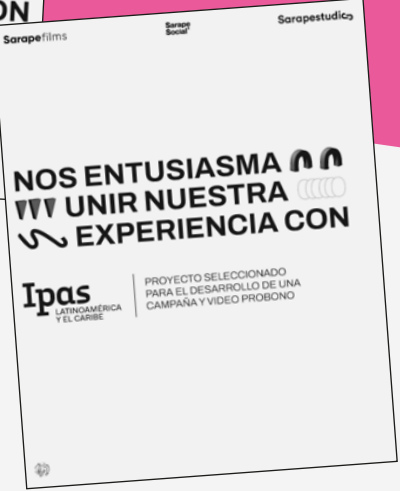
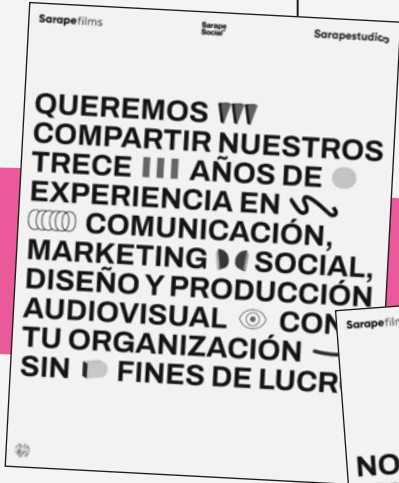
Una de las formas en las que creemos que podemos transformar positivamente la realidad es por medio de la comunicación. Estas son algunas de las acciones relevantes que hicimos en esta línea.

En el periodo 2023 a 2024, lanzamos la campaña “Borremos Prejuicios” a través de la cual evidenciamos los estereotipos que las inteligencias artificiales reproducen al crear imágenes. Estos fomentan narrativas dañinas que imposibilitan la construcción de sociedades más justas y equitativas.

También realizamos un proyecto pro bono para una organización sin fines de lucro: IPAS Latinoamérica y el Caribe, con quien implementamos una campaña en favor de los derechos sexuales y reproductivos. Este proyecto lo desarrollamos de la mano con Sarape Films y Sarapestudio.



Esta campaña alcanzó a 43,177 cuentas y logró más de 1,100 interacciones y durante 2024 vamos a desarrollar una segunda etapa de la campaña con videos y una página web para qué juntas borremos prejuicios de la mano de nuestras seguidoras.



Participamos como asistentes y sponsors del Encuentro+B en Monterrey, cuyo objetivo fue acelerar la acción colectiva entre empresas que tienen un modelo de negocio de impacto o altos estándares ESG y forman parte del ecosistema B.



Nos sumamos a Nexus, una red global de catalizadores de cambio cuyo propósito es unir a las nuevas generaciones de filántropos, inversionistas de impacto y emprendedores sociales para dar vida a las soluciones globales más prometedoras de nuestra generación.



Por último, durante el primer trimestre de 2023 fuimos parte de Betterfly, una plataforma de bienestar que, a través de la tecnología, nos brinda acceso a servicios como apoyo psicológico, nutricional, fitness virtual, entre otros, al mismo tiempo que generamos impacto social por medio de donaciones a diferentes causas sociales registradas en la plataforma, tales como plantación de árboles, rehabilitación de niñas y niños, educación, alimentación y nutrición, crisis climática y falta de agua, entre otros.



Donaciones Betterfly 2023:



159 árboles plantados



96 platos de comida donados



44 litros de agua donados



08 . GOBERNANZA

Integridad, derechos humanos y ecología.

Buen gobierno se refiere a las prácticas y políticas que aseguran la transparencia, la responsabilidad, y la eficacia en la dirección y administración de una empresa.

En Sarape Social promovemos una cultura de integridad, transparencia, ética y responsabilidad tanto en los proyectos que realizamos como hacia adentro de la empresa. Ningún objetivo financiero o meta comercial está por encima de nuestro compromiso con nuestra cultura de integridad y el cumplimiento de las leyes.



POLÍTICAS Y CÓDIGOS

El Código de Ética Sarapero establece lineamientos de conducta a seguir por todas las personas que integran Sarape Social, esto incluye colaboradoras, proveedores, y aliadas comerciales o de cualquier índole.

Al seguir este código nos comprometemos a la transparencia, a la escucha activa, a nuestros grupos de interés, a la mejora continua, a no involucrarnos en comportamientos deshonestos, ni de abuso, ni a aceptar sobornos y a la no discriminación.

¡NUEVA INCORPORACIÓN!

A partir de este año, agregamos a nuestro contrato de proveedores de servicios una cláusula para el cumplimiento del Código de Ética y de la Política de Contratación de Proveedores, para dejar por escrito y reafirmar que no colaboramos con personas que no se alinean con nuestros valores.

COMITÉ DE ÉTICA DESDE GRUPO MAP

El Comité de Ética desde Grupo Map, integrado por representantes de distintas áreas, se formó para dar resolución a conflictos y emitir recomendaciones a la alta dirección en materia de corrupción, abuso de poder, discriminación, acoso laboral, soborno, extorsión y/o faltas graves a políticas, procesos o valores de la empresa.

Las denuncias se pueden realizar a través del correo comitedeetica@ctrlplus.mx

Protegemos y promovemos los derechos humanos como empresa parte del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Contamos con diferentes políticas para procurar un entorno laboral donde se promueva el trabajo digno y decente, tales como:



Política de Inclusión Laboral, Diversidad y No Discriminación Laboral

Política de Rechazo al Trabajo Forzado y Trabajo Infantil

Política de No Acoso

Política para Prevenir Riesgos Psicosociales, Estrés y Burn-out

Mantenemos la confidencialidad de nuestros datos

PROTECCIÓN DE DATOS

Respecto a este tema, tenemos protocolos que aseguran la confidencialidad de la información comercial y personal de nuestro equipo de trabajo, clientes, proveedores y el resto de nuestros grupos de interés que establezcan alguna relación laboral con nuestro equipo. Utilizamos la información a la que tenemos acceso exclusivamente para fines corporativos y en ningún caso para obtener beneficio de ella. Además de los fines contractuales

por los que contamos con información comercial y personal de nuestros grupos de interés, hacemos uso de la información para finalidades secundarias: para elaboración de estudios y encuestas, para identificar hábitos en diversos temas, avisos y notificaciones con fines de mercadotecnia, para evaluar la calidad de los servicios brindados, invitaciones a cursos y/o talleres y para levantamiento de imágenes relacionadas con los proyectos y las campañas objeto de la relación comercial.

SOMOS ESPACIO SEGURO Y CONTAMOS CON UN CANAL DE DENUNCIAS

Hemos creado un Protocolo Interno de Resolución de Conflictos Con Perspectiva de Género, con cero tolerancia a actos de violencia que atenten contra los derechos, a la dignidad, a la intimidad y a la integridad física y moral, así como cualquier situación de acoso psicológico, sexual o cualquier otra forma de conducta ofensiva, discriminatoria o abusiva que pueda darse en la organización.

Este protocolo detalla los pasos a seguir en caso de que se reciba una queja por parte de alguna colaboradora en materia de conflictos laborales, violencia, hostigamiento, etc. Tiene como principios y garantías, entre otros, el respeto, protección y empoderamiento de las partes, proporcionalidad, finalidad preventiva, voluntariedad, confidencialidad e imparcialidad.

Las personas pueden decidir no hacer su denuncia a través del protocolo interno, para lo cual, en México contamos a través de Grupo Map con la línea de denuncia anónima Espacio Seguro, la cual está habilitada las 24 horas del día, los 365 días del año.

EN 2023

CERO

Denuncias al Comité de Ética y

Denuncias en Espacio Seguro.

Estamos orgullosas de haber cumplido nuestros compromisos del 2022, de mantener nuestra comunicación constante con los grupos de interés a través de diversos canales. Esto fortalece nuestras relaciones de confianza y respeto, así como nuestro compromiso con la transparencia en la gestión. Promovemos una cultura de integridad y responsabilidad en todos los proyectos, territorios y personas que conforman nuestra empresa y este 2024 seguiremos comprometidas con esto.



NUESTRO TALENTO ES EL ELEMENTO MÁS IMPORTANTE QUE TENEMOS PARA PODER DISEÑAR JUNTAS UN FUTURO MÁS HUMANO.



somos
34
mujeres



somos
17
hombres



somos
1
persona
no binaria

Nos distribuimos en tres países de dos continentes. Desde México, Guatemala y España vivimos una cultura sarapera compartida, nos une nuestro propósito y nuestros valores institucionales. También compartimos un Plan Estratégico donde uno de los pilares principales es la gente.

Este año también diseñamos un Plan de Gestión y Desarrollo de Talento compartido, con el fin de sacar lo mejor de cada persona para alcanzar nuestro máximo potencial. Así mismo, asegurar una cultura de innovación, creatividad, bienestar y alto desempeño en la agencia.

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Estamos orgullosas de haber cumplido nuestros compromisos del 2022, de mantener nuestra comunicación constante con los grupos de interés a través de diversos canales. Esto fortalece nuestras relaciones de confianza y respeto, así como nuestro compromiso con la transparencia en la gestión. Promovemos una cultura de integridad y responsabilidad en todos los proyectos, territorios y personas que conforman nuestra empresa y este 2024 seguiremos comprometidas con esto.

Como parte de la certificación para integrarnos al Directorio de Agencias Púrpura, realizamos el Plan de Acción Anual Sarapero. Uno de nuestros principales compromisos para 2024, será implementar con éxito este plan de acción, así como renovarlo para el periodo de julio 2024 a julio 2025. De esta manera continuaremos certificadas como Agencia con Perspectiva de Género y seguiremos aportando para generar una industria de la comunicación más inclusiva, equitativa y diversa.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En Sarape Social valoramos a las personas por su talento, dentro de una cultura de igualdad de oportunidades. La diversidad en los equipos de trabajo representa una ventaja competitiva para la empresa. En cumplimiento de nuestra Política de Inclusión Laboral, Diversidad y No Discriminación, se considera estrictamente prohibido violentar o segregar por diferencias individuales de cultura, religión, origen étnico, género o cualquier otro motivo considerado discriminatorio.

Respecto a los salarios, estamos orgullosas de que en 2023 no se haya registrado brecha salarial entre hombres y mujeres que desempeñan un mismo puesto en las mismas condiciones laborales.

Uno de nuestros compromisos para el 2024 dentro del Plan de Acción como agencia con perspectiva de género es fortalecer el Proceso de selección, contratación e inducción para hacerlo más inclusivo, implementado prácticas que fortalezcan el proceso de contratación basados en el talento y considerando las desventajas estructurales contra ciertos grupos poblacionales.

FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

Nuestro equipo es lo más importante, pensando en su bienestar, brindamos los siguientes beneficios a nuestras colaboradoras:

SEGURIDAD

- Contratos por tiempo indeterminado.
- Seguro de vida.
- Seguro de gastos médicos mayores.
- Personal de campo con seguro de emergencias de cuidados médicos mayores, menores y preventivos.

TRABAJO Y DESCANSO

- Días extras de vacaciones y descanso.
- Trabajo híbrido.
- Horario semi-flexible.
- Viernes cortos cada quince días.
- Política de reposición de horas extra.

OTROS BENEFICIOS

- Adelanto de quincena.
- Pago de anualidad de Bici Pública.

RETENCIÓN DE TALENTO

- En la dimensión Equipo del Plan Estratégico 2023, identificamos que la tasa de rotación se redujo en 18% de 2022 a 2023.
- En 2023 implementamos una estrategia de gestión y desarrollo de talento para seguir fortaleciendo la retención del equipo.

ATRACCIÓN DE TALENTO

En esta línea, mejoramos la experiencia de todas las personas que están interesadas en sumarse al equipo y el proceso de selección a través de un formulario en la página web. También, implementamos nuevas herramientas como el Plan de Trabajo del Periodo de Prueba para asegurar un proceso de onboarding que permita la incorporación óptima al equipo y cultura sarapera.

Además, desarrollamos un programa de internships para potenciar el talento de las juventudes que están recién egresadas o por terminar sus estudios. Durante el año participaron 3 estudiantes tanto nacionales como internacionales dentro de las áreas de Desarrollo Comercial, Arte e Inteligencia Social. Este programa fue uno de nuestros compromisos para el 2023 y nos enorgullece haber dado inicio durante este año.

BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Realizamos cuatro acciones estratégicas: levantamiento y análisis de la Encuesta de Clima Organizacional, Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, y Encuesta de Estrés y Burn-out y al final del año, el arranque del Plan de Resiliencia Sarapero, dirigido a fortalecer las capacidades individuales y colectivas para prevenir y responder ante situaciones adversas, en línea con nuestro compromiso en materia de seguridad de las personas para el 2023.

1

En cuanto al clima organizacional, el 83% del equipo estuvo de acuerdo con la frase **“EN MI TRABAJO, TENGO LA OPORTUNIDAD DE APLICAR MI TALENTO Y HACER COSAS QUE ME IMPORTAN”**.

2

También **EL 85% RECONOCE A SU LÍDER COMO ALGUIEN QUE MOTIVA AL EQUIPO** y vive los valores de Sarape.

3

Además tres de cada cuatro saraperos está completamente de acuerdo con la frase: **“SOY FELIZ HACIENDO MI TRABAJO”**.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Sarape Social tenemos un alto compromiso con la salud y seguridad en el trabajo. Por ello, nos apegamos a las normativas oficiales para garantizar un entorno seguro. Al ser una empresa de servicios donde la mayoría de nuestro personal realiza su trabajo en una computadora, los principales riesgos a la salud y seguridad son el estrés y burn-out, así como las actividades realizadas en campo, para las cuales contamos con un Protocolo de Seguridad cuyo objetivo es mitigar riesgos y asegurar la integridad del equipo dentro y fuera de las oficinas.

En cuanto al cuidado de la salud en España, nuestras colaboradoras tienen servicio de revisión médica anual y prevención de riesgos laborales.

ESTRÉS Y BURN-OUT

Este año, en México desarrollamos la política de prevención de riesgos psicosociales y aplicamos una encuesta para prevenir este tipo de riesgos. Gracias a este instrumento observamos que ninguno de los tres países presenta riesgo alto.



Los casos en riesgo alto o muy alto se atendieron de manera particular y a través de una estrategia para reducir este riesgo.

Durante 2023 se reportaron 0 accidentes o enfermedades relacionados con el trabajo y 1 incapacidad por maternidad.

CANALES DE DIÁLOGO ENTRE LA EMPRESA Y COLABORADORAS

Se conformó el Comité Sarapero, el cual busca ser un puente en la comunicación entre las colaboradoras y la organización. Para ello este grupo de trabajo desarrollará acciones puntuales que atiendan de manera puntual diferentes inquietudes del equipo.

Lo forma un equipo diverso de representantes ubicadas en diferentes ciudades, áreas, géneros y niveles de jerarquía dentro de la agencia. Estará trabajando para:

Asegurar la perspectiva de género e inclusión hacia adentro y hacia afuera de la agencia.

Promover, proteger y garantizar los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de Sarape.

Proponer medidas para prevenir y atender accidentes y enfermedades laborales en oficina y teletrabajo.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Por cuarto año consecutivo, impulsamos la formación continua del equipo con Sarape Lab, espacio que promueve la innovación, creatividad e impacto a través de sesiones periódicas facilitadas por personas expertas tanto externas como internas a la agencia.

24

horas de formación

66%

de participación del equipo mexicano

50%

del equipo global

642

en total de horas entre todo el equipo



TEMÁTICAS

FUTURO DE LA COMUNICACIÓN, LOS PROYECTOS SOCIALES Y LAS EMPRESAS

IMPACTO AMBIENTAL, REGENERACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR

COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS ESG

RESILIENCIA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

AUTOCONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO

Sumamos 127 horas de capacitación entre las personas del equipo, quienes tomaron por su parte y/o con apoyo de Sarape Social cursos, talleres, webinars y diplomados en las siguientes temáticas:

Comunicación incluyente, procesos de recursos humanos, anticorrupción, arte, emprendimiento social, diversidad, diseño y creatividad, procesos fiscales y administrativos, sostenibilidad, sistemas de información y marketing.



Además, personas del equipo directivo y gerencial participaron en el programa de formación Sello Púrpura para la certificación como agencia con perspectiva de género, el cual consistió en 8 encuentros sobre diferentes temáticas como privilegios, interseccionalidad, herramientas de inclusión, etc., lo que responde a nuestros compromisos del 2022 para este año en materia de formación y desarrollo profesional.

Por último, estuvimos presentes en el Encuentro+B en Monterrey, el espacio más importante que reúne a todo el Ecosistema B de Latinoamérica y el mundo en conferencias, talleres, pláticas y espacios de networking.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Uno de nuestros objetivos del Plan Estratégico Sarapero de este año fue fortalecer el proceso de Evaluación de Desempeño y unificarlo a nivel global para todo el equipo en México, Guatemala y España. Para ello, utilizamos objetivos SMART, donde se promedian las calificaciones de una autoevaluación, evaluación del líder y calibración por otro miembro del equipo, y lo complementamos con una herramienta de proyección, que incluye objetivos profesionales, personales y de impacto social y ambiental a corto y mediano plazo.



Y ESTAMOS ORGULLOSAS DE DECIR QUE TENEMOS UN EQUIPO DE ALTO DESEMPEÑO DONDE...



Asimismo, este año desarrollamos nuestro Modelo de Competencias Sarapero con el fin de potenciar los talentos y fortalecer las áreas de oportunidad de las personas, para que todas alcancemos nuestro máximo potencial. En relación con este modelo, aplicamos al 100% del equipo una Evaluación 360° de 50 preguntas enmarcadas en cuatro bloques: Loving what you do, Ownership, High Performance y Disruptive Mentality.

Esta evaluación es una herramienta para el desarrollo profesional de las personas en la que obtienen información de sus líderes, equipo a cargo y compañeras de trabajo en función de las competencias que se requieren para sostener la estrategia y operación de la agencia. Los resultados de la evaluación arrojaron un promedio de evaluación de 92 /100, otro indicador de que tenemos un equipo de alto desempeño.

Desde el área de gestión de talento cumplimos con nuestras cuatro prioridades para 2023:



Fortalecimos nuestro programa de gestión de talento a través de la Evaluación de Desempeño y el Modelo de Competencias.



Desarrollamos acciones concretas de bienestar orientadas a fortalecer la salud y seguridad en el trabajo.

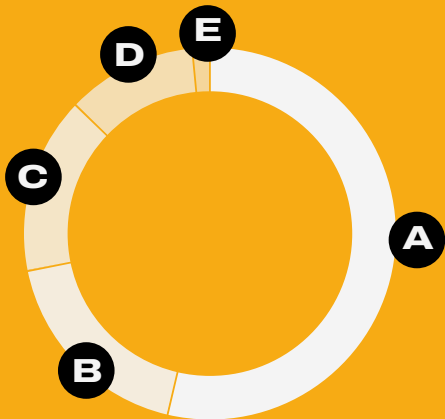


Obtuvimos una nueva certificación relacionada con Derechos Humanos, específicamente en materia de perspectiva de género.



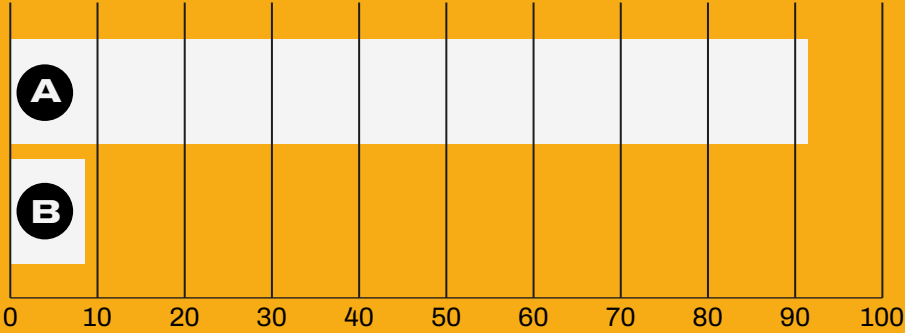
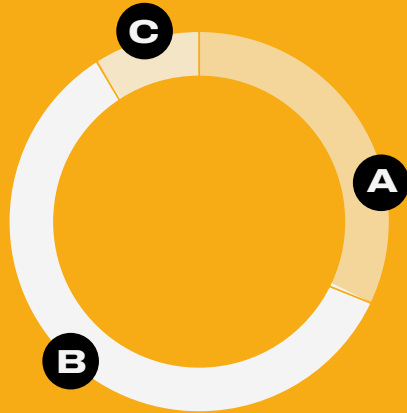
Promovimos en diferentes espacios y momentos la cultura sarapera de innovación e impacto de manera global.

71
PERSONAS QUE TRABAJARON EN SS DURANTE 2023



TOTAL MANDO MEDIO (MM): 51 (71%)

TOTAL LIDERAZGO: 20 (29%)



Con base en todo lo anterior, consideramos haber cumplido con nuestros compromisos recogidos en el Informe ESG 2022, al continuar con el cuidado del equipo, respetar la diversidad y promover el respeto, la inclusión y el trabajo en equipo.

PROVEEDORES

Como compromisos para el 2024 buscamos tener un sistema de medición de cargas en el equipo que nos permita aumentar la eficiencia, aumentar la satisfacción del equipo en un 15% y alcanzar una retención mínima del 80%.

En Sarape Social consideramos a nuestros Proveedores como aliados puesto que, gracias a sus productos y servicios de calidad, llevamos a cabo con éxito nuestros proyectos. Buscamos desarrollar relaciones sólidas y duraderas con ellos, basadas en la confianza, el respeto mutuo y la transparencia.

Durante 2023 trabajamos con 90 proveedores en 3 países, esto representó una inversión aproximada de

4.1M DE PESOS MEXICANOS (239,735.41 USD).

Lo que tomamos en cuenta para integrar a nuestros proveedores:

PRECIO

CALIDAD Y DESEMPEÑO

EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Entre otras características mencionadas en nuestra Política de Sostenibilidad para Proveedores.



POLÍTICAS, COMPROMISOS Y PROCEDIMIENTOS PARA PROVEEDORES

Contamos con una Política de Sostenibilidad para Proveedores, donde establecemos lineamientos claros y congruentes que nos permitan fortalecer las redes de colaboración para que exista un ganar-ganar, sin comprometer nuestro entorno social o ambiental.

La política aplica a todos los proveedores, sin importar el monto de contratación, sean compras directas o indirectas y tiene cobertura en todos los lugares donde operamos.

Algunas recomendaciones para la selección de proveedores incluye empresas que tengan claro el cálculo de huella de carbono y realicen acciones para la reducción, mitigación o compensación de emisiones, así como negocios que sean propiedad de grupos subrepresentados y/o locales. De esta forma, apostamos a que se sumen más personas y negocios a la construcción de un modelo económico equitativo y regenerativo.

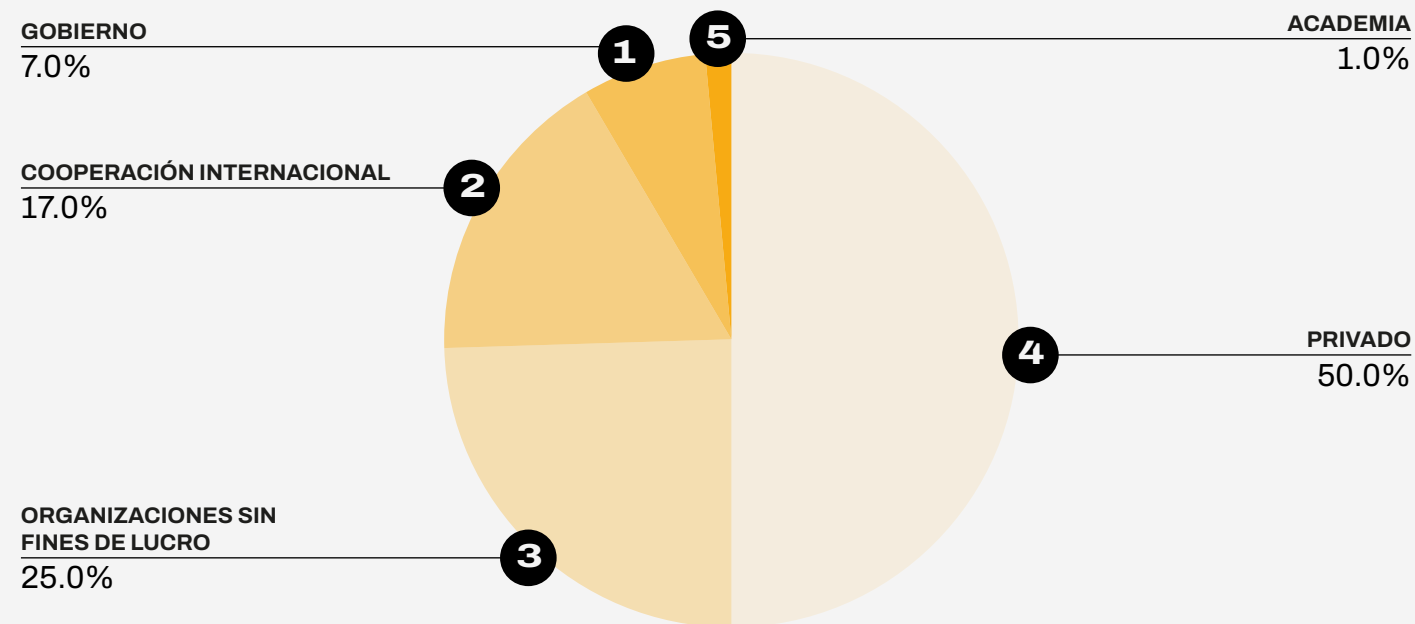
En 2023, fortalecimos esta política para aumentar los estándares ESG de nuestros proveedores, uno de nuestros compromisos para el 2024 es aplicar un sistema de evaluación, supervisión y auditoría que nos permita verificar y cerciorarnos del cumplimiento cabal de nuestra Política de Sostenibilidad para Proveedores y Código de Ética Sarapero.



Aliadas en el diseño de un mejor futuro.

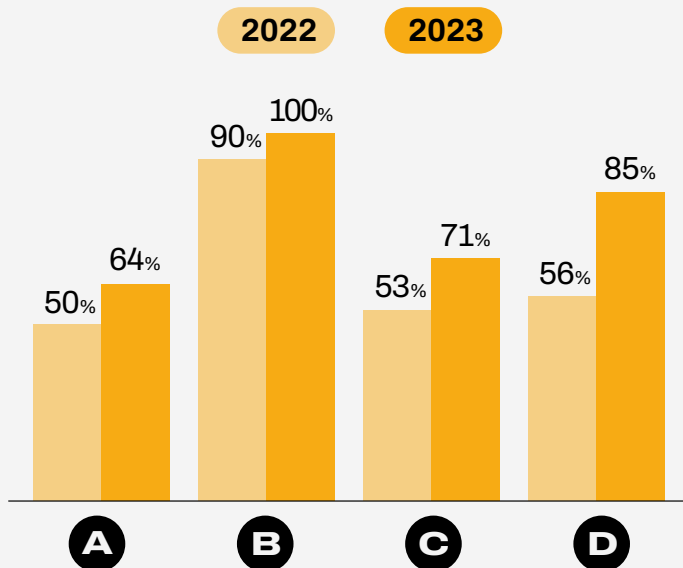
CLIENTES

Nuestros clientes son aliados estratégicos que confían en nosotras para alcanzar sus objetivos de impacto. De la mano, desarrollamos proyectos que son nuestra razón de ser. Durante este año trabajamos con 29 clientes de diferentes líneas de negocio, entre los cuales se incorporaron dos nuevos: agricultura y logística.



Uno de los instrumentos de mayor valor para evaluar nuestra relación con clientes es la Encuesta de Satisfacción que aplicamos semestralmente. Este año, nos enorgullece saber que continuamos mejorando en el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

- Categorías:**
- A. Cumplimiento de objetivo o promesa de venta
 - B. Calidez del equipo
 - C. Satisfacción de servicios y productos entregados
 - D. Satisfacción con impacto y transformación social



09 . IMPACTO SOCIAL

Transformamos comunidades a través del conocimiento y la colaboración

En este 2023 seguimos marcando la pauta en la colaboración con empresas líderes para abordar desafíos sociales.

Nuestra visión de regeneración, innovación y desarrollo comunitario se hizo visible a través de proyectos que trascendieron los límites convencionales de la responsabilidad corporativa.



ALCANZAMOS DIRECTAMENTE A 76,891 PERSONAS* e indirectamente 262,442 personas

quienes han experimentado algún cambio en sus vidas y las de sus comunidades gracias a los programas que implementamos.



*Consideramos beneficiarias directas a toda aquella que haya recibido un servicio sin intermediarios y que este servicio brinde un beneficio que pueda ser medido en el algún nivel: awareness, conocimiento, sensibilización, desarrollo de capacidades.

Las beneficiarias directas son quienes no recibieron el servicio de manera directa, pero que los beneficios se verán reflejados de alguna manera en su vida. Este se calcula en los casos de proyectos educativos y/o ambientales, multiplicando por el promedio de integrantes por hogar en el país, que en México está determinado en 3.4 según INEGI, para el caso de Guatemala en 4.5 según el Instituto Nacional de Estadística (INE) y finalmente España en 2.5 según el INE(Instituto Nacional de Estadística).

Nuestros programas abordaron temáticas como: el acceso a la alimentación, la educación, la sustentabilidad, la regeneración, la movilidad y la mejora de las condiciones de vida, la promoción de la igualdad de género y la inclusión social. Siempre guiadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al integrar activamente estos objetivos en nuestro quehacer diario, reafirmamos nuestro papel como agente de cambio positivo en la construcción de un mundo mejor para todas.

Gracias a nuestras alianzas amplificamos el alcance y llevamos nuestros mensajes a millones de personas.

NUESTRO IMPACTO EN GUATEMALA

Beneficiarios directos e indirectos:

DIRECTOS 6,185 + INDIRECTOS 26,175

- 67 talleres + 3 activaciones
- Temáticas abordadas: Seguridad alimentaria, salud pública, seguridad vial, consumo responsable, emprendimiento y tecnologías disruptivas, gobernanza y sostenibilidad.
- Áreas geográficas, municipios y/o ciudades donde se implementaron: Chimaltenango, Quetzaltenango, San Marcos, Guatemala, Mixco.

OCHO CAMPAÑAS ESPECIALES

1187 PUBLICACIONES Y MATERIALES
DE COMUNICACIÓN ELABORADOS.

ALCANCE APROX

352M

NUESTRO IMPACTO EN ESPAÑA

Beneficiarios directos e indirectos:

DIRECTOS 1,348 + INDIRECTOS 11,350

- 26 talleres + 280 interacciones individuales.
- Temáticas abordadas: Sostenibilidad, salud, educación, sinhogarismo, arte, cultura.
- Áreas geográficas, municipios y/o ciudades donde se implementaron: Senegal, Benin y Togo, en África; Madrid y Sevilla, en España.

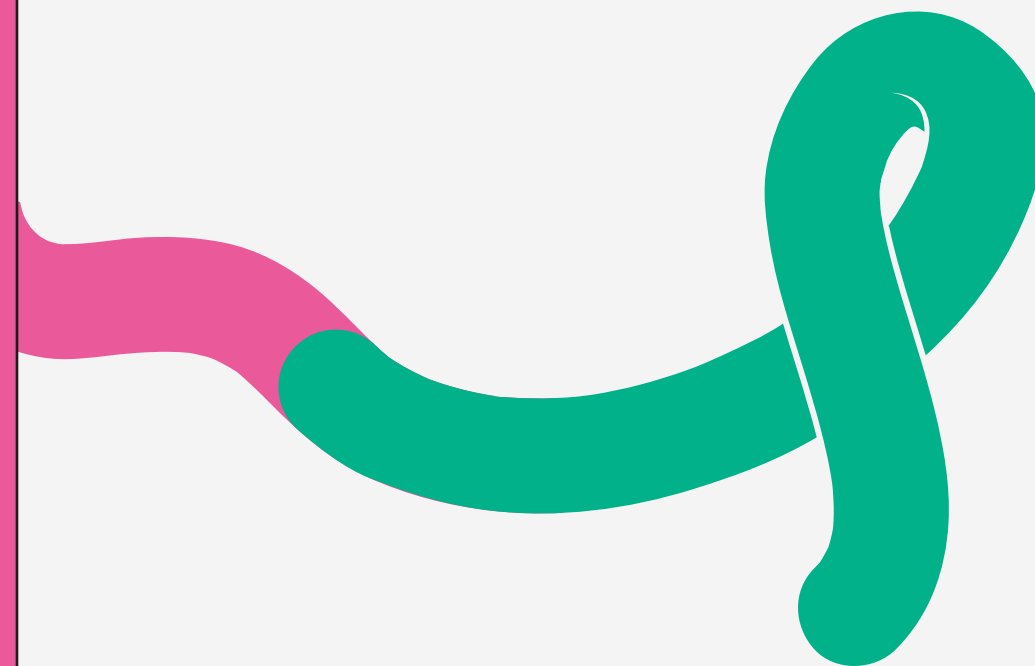
09. VINCULACIÓN CON LA ACADEMIA

Catalizamos nuestro impacto

En 2023, fortalecimos nuestra integralidad, logrando consolidar alianzas estratégicas con reconocidas instituciones académicas y profesionistas en diversas disciplinas.

Establecimos un modelo de colaboración entre el sector privado y la academia para alcanzar impactos tangibles, sostenibles y seguir asegurando la calidad de todos nuestros proyectos sociales.

20
ALIANZAS
ESTABLECIDAS
CON



Esríbenos:

Para mayores informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad y los criterios ASG, esríbenos a contacto@sarapesocial.com.

También, te invitamos a conocer nuestro proyecto en nuestro sitio web www.sarapesocial.com y en nuestras redes sociales @sarapesocial.

