



**EFFECTOS DE
NUESTRO
COMPROMISO,
IMPRESIONES
DE NUESTRO
CRECIMIENTO.**

**INFORME DE
RESULTADOS
ASG 2022***



**Sarape
Social®**

* NO FINANCIEROS



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

LOS GRANDES PASOS DEL 2022

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

NUESTRO MARCO GLOBAL

TRECE AÑOS TRANSFORMANDO REALIDADES

EL CICLO COMPLETO DE TRANSFORMACIÓN ES NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS

NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

2022 ABRIMOS FRONTERAS

¡LLEGAMOS MÁS LEJOS PARA MULTIPLICAR NUESTRO IMPACTO!

NOS ALINEAMOS A LOS ESTÁNDARES GLOBALES

NUESTRA ESTRATEGIA ASG

SOBRE EL BUEN GOBIERNO

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN NUESTRAS ACCIONES

LOS DERECHOS HUMANOS PRIMERO

FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

PROTEGEMOS LA INFORMACIÓN CONFORME A LA LEY

LAS PERSONAS

LA VIDA DE LAS PERSONAS EN SARAPE SOCIAL

EL HOME OFFICE COMO UNA APUESTA POR EL BIENESTAR PERSONAL Y DEL PLANETA

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

LAS Y LOS SARAPERXS FRENTE AL FUTURO: FORMACIÓN Y PLAN DE CARRERA

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

SEGURIDAD Y SALUD EN SARAPE SOCIAL

SEGURIDAD EN EL TRABAJO DE CAMPO

RESPUESTA A EMERGENCIAS

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

NUESTRO ENFOQUE AL CLIENTE

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE COMO PRIORIDAD

NUESTRA RELACIÓN CON PROVEEDORES

SARAPE SOCIAL Y LA SOCIEDAD

CONTRIBUCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS

CONTRIBUCIÓN A LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

BETTERFLY, UN ESFUERZO QUE SUMA A NUESTRO IMPACTO

EL MEDIO AMBIENTE COMO PRIORIDAD

NUESTRAS SOLUCIONES DE ACCIÓN CLIMÁTICA Y CIRCULAR

COMPROMISO AL FUTURO

ESCRÍBENOS





* CLIC PARA
REGRESAR A ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

2022: DESPUÉS DE LA PANDEMIA, SEGUIMOS ADELANTE CON LA TRANSFORMACIÓN

El propósito de Sarape Social es la transformación, tanto hacia afuera como hacia adentro de nuestra organización. Este 2022, después de la pandemia, nos planteamos nuevos retos para seguir avanzando en nuestro compromiso con las personas, las comunidades y el planeta.

Reestructuramos nuestro equipo para trabajar de forma más ágil y creativa, y abrimos nuevas áreas para responder con mayor profesionalismo, no sólo a las necesidades de nuestros clientes, sino también a las de las comunidades con las que trabajamos. En línea con las prioridades globales, creamos una nueva unidad de negocio: Sarape Circulab, y nos expandimos, además, a nuevos territorios. De esta forma, dejándonos impulsar por la pasión y la innovación, llegamos a España y Guatemala.

Estos grandes logros fueron posibles gracias al trabajo colectivo de personas que sueñan con un mundo en el que todas y todos tengamos la oportunidad de ser y de crecer.

DE REPORTE DE IMPACTO A REPORTE ASG

Año con año, realizamos nuestro reporte de impacto, donde reflejamos los resultados de las acciones transformadoras que realizamos al interior de la empresa y a través de nuestros proyectos. En respuesta al compromiso que tenemos con la transformación, con la sostenibilidad y con nuestros grupos de interés, este año generamos nuestro primer informe no financiero alineado a los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Bajo estos criterios promovemos la transformación de la gestión empresarial, incorporamos prácticas que contribuyan a generar impactos positivos, a crear valor social y a mejorar el desempeño de las organizaciones, alineando nuestro modelo de negocio con las necesidades de la sociedad.

En este informe compartimos los hechos más relevantes del 2022 y cómo, desde nuestra operación, nos alineamos a los criterios ASG (ESG). Reportamos todas aquellas acciones de buen gobierno, sociales y de medioambiente en las que estamos trabajando para mantenernos como una empresa social y ambientalmente responsable, entendiendo que aún queda mucho camino por recorrer.

Asumimos este reto de manera voluntaria como refrendo de nuestro compromiso en la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, confiando en nuestra ética y transparencia.

Este informe estará disponible en nuestro sitio web:

www.sarapesocial.com



LOS GRANDES PASOS DEL 2022

ENERO

Conformación de nuestra sede en **Guatemala**, para continuar trabajando nuestros proyectos y ampliar nuestros servicios a más comunidades.



“Somos una empresa global”.

ABRIL

Por primera vez ganamos el reconocimiento de **Best for the World** en la categoría de clientes por Sistema B.



Por cuarto año consecutivo ganamos el reconocimiento de **Best for the World** en la categoría de gobernanza por Sistema B.

JUNIO

Expandimos operaciones y servicios a otro continente, posicionándonos en **España** para cumplir nuestro compromiso de unir fuerzas para llegar a más personas.



“Perteneceemos al top de Empresas B con mayor impacto positivo en México”.

“Rompimos fronteras”.

JULIO

Fortalecemos nuestros servicios en temas medioambientales creando la empresa de **Sarape Circulab**.



“El medioambiente es un pilar clave en nuestras acciones”.

AGOSTO

Reconfiguramos el área de **Estrategia Digital**, reforzamos nuestra apuesta por la investigación de tendencias y estrategia digital basada en datos.



“Acciones basadas en evidencia”.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

NUESTRO MARCO GLOBAL

En Sarape Social reconocemos la Agenda 2030 como el marco de referencia que orienta nuestras contribuciones a la protección del planeta, la erradicación de la pobreza y la salvaguardia de la paz, la prosperidad y la igualdad para todas las personas. Es por eso que, desde el diseño de todos nuestros proyectos, programas y campañas, nos alineamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible **para no dejar a nadie atrás**. Identificamos siete objetivos principales en los que hemos incidido directamente desde nuestra labor interna:



Formación en el trabajo: Brindamos capacitación continua a las personas de nuestro equipo para dotarlas de capacidades y herramientas para mejorar su desempeño profesional, así como fortalecer sus conocimientos en temas sociales y medioambientales.



Igualdad de género. Empleo inclusivo: Fortalecemos la relación con las personas por medio de políticas de contratación igualitarias y condiciones laborales justas, también minimizamos los riesgos de exclusión por otras razones.



Trabajo decente y crecimiento económico: Generamos un entorno laboral que asegure el bienestar de las personas y el trabajo de calidad, así como espacios seguros dentro y fuera de la empresa. Además, fomentamos la contratación de proveedores locales para fortalecer la economía local y reducir el impacto ambiental.



Acción por el clima: Abrimos una nueva unidad de negocios enfocada en promover acciones transformadoras que permitan a nuestros clientes reducir su huella de carbono y mejorar sus prácticas con base en los principios de la economía circular.



Justicia e instituciones sólidas: Promovemos y protegemos la seguridad y privacidad de todos nuestros grupos de interés, a través de acciones de gestión y prevención relacionadas con el buen gobierno, la transparencia, la anticorrupción y los derechos humanos.

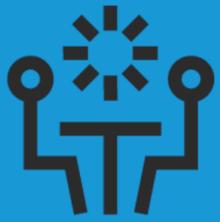


Alianzas: Participamos en proyectos de cooperación para el desarrollo, así como en la formación de alianzas con empresas, gobiernos e instituciones para potenciar los impactos positivos, sociales y ambientales de nuestros proyectos.

A través de los proyectos que generamos con nuestros clientes, también incidimos de manera directa o indirecta en distintos ODS:

ODS Y CANTIDAD DE INCIDENCIAS





315

Talleres y
workshops



542

Productos
audiovisuales

1,022,672

Total de personas
beneficiarias indirectas



60

Productos
digitales



255,668

Total de personas beneficiadas
con nuestros proyectos

210

Actividades para
el fortalecimiento
de habilidades



20

Planes y
Estrategias

(Vinculación | Rutas
estratégicas | Rutas
pedagógicas | etc.)



12

Manuales



48

Proyectos y
campañas realizadas



1,062

Productos de
diseño



34

Eventos

(Foros |
Conferencias |
Bazares | etc.)



43

Toneladas
de alimento
entregadas



60

Activaciones



TRECE AÑOS TRANSFORMANDO REALIDADES

Sarape Social nació en 2010 con la convicción de innovar a través del marketing y la comunicación para transformar la vida de las personas, las comunidades y el planeta. En trece años hemos evolucionado hasta llegar a ser lo que hoy somos: una agencia de comunicación y programas con un enfoque cien por ciento social donde el impacto y las personas siempre van al centro.

Gracias al compromiso y coordinación de toda la Familia Sarapera, innovamos, creamos y promovemos acciones que impactan positivamente a las comunidades y el resto de nuestros grupos de interés.

EL CICLO COMPLETO DE TRANSFORMACIÓN ES NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Nuestro propósito es transformar realidades y lo hacemos de manera integral con una propuesta de valor que abarca el ciclo completo de transformación, lo que nos permite tener una visión 360° de lo que queremos lograr.

Este ciclo inicia con un análisis y diagnóstico del contexto y las audiencias a quienes queremos impactar, luego diseñamos la propuesta, la ejecutamos, proponemos una estrategia de comunicación, generamos evidencia y medimos los resultados para reportar y establecer mecanismos de seguimiento. Partiendo de estos pasos aseguramos el diseño y la ejecución integral de todos los proyectos.



Nuestro modelo de servicio está conformado por varias empresas unidas por una misma causa: generar impacto social y ambiental. A este grupo de empresas lo llamamos **Familia Sarapera** y está integrado por:

Sarape Films Es una casa productora especializada en cine y vídeo desde donde trabajamos temáticas sociales, ambientales y culturales bajo una óptica de derechos humanos.

Sarapestudio Un estudio de producción sonora especializado en spots de radio, jingles, música original, diseño sonoro, producción musical y podcasting, así como cualquier tipo de producción de audio que permitan hacer tangible y visible los desafíos que las personas y el planeta enfrentan hoy.



Es una asociación civil dedicada a la conceptualización, financiamiento y ejecución de proyectos de desarrollo comunitario.



En el ciclo completo de transformación involucramos dos áreas transversales: inteligencia social y estrategia digital. De la mano de ellas co-creamos estrategias a partir del conocimiento local, detectando las habilidades, capacidades y motivaciones de las personas, comunidades y territorios, y haciendo uso de herramientas y metodologías que nos trazan el camino correcto para proponer proyectos y campañas a la medida de nuestros clientes y adaptadas a las exigencias del entorno.



LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS

Con el impacto al centro, fortalecidos a través del trabajo colaborativo y multidisciplinario, brindamos servicios integrales desde nuestras diferentes unidades de negocio:



Programas Sociales. Diseñamos y ejecutamos proyectos sociales de triple impacto, a través de la generación de valor compartido entre los actores involucrados.



Comunicación. Trabajamos en la sensibilización de la causa, comunicación basada en evidencia, comunicación para el desarrollo y cambio de comportamiento.



Consultoría y estrategia social. Acompañamos a las organizaciones en la identificación y activación de su ADN social, diseño e implementación de su estrategia ASG, y en la evaluación y medición de impacto social.



Experiencias y Territorio. Trabajamos en la socialización y sensibilización de retos sociales y medioambientales, diagnósticos en comunidades, experiencias de voluntariado y activaciones de iniciativas sociales online y offline.



Acción por el clima. Desarrollamos proyectos de acción climática y circular, a partir de soluciones basadas en la naturaleza, integrados y alineados a la estrategia de las organizaciones.

NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En 2016 nos sumamos a [Grupo Map](#), un grupo de agencias especializadas en marketing, para convertirnos en su brazo social. Hasta el día de hoy continuamos uniendo fuerzas para llegar más lejos y generar impacto desde todas las posibilidades de la mercadotecnia, la innovación y la comunicación.

En Sarape Social nuestra estructura está conformada por cinco unidades de negocio que, con apoyo de las áreas de servicio (creatividad, inteligencia social y la unidad comercial), crean y desarrollan propuestas integrales, asegurándose de cubrir todas las aristas para lograr soluciones capaces de resolver problemas sociales de alto impacto.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Queremos que nuestras propuestas sean generadoras de valor para todas las partes involucradas y, para lograrlo, identificamos a nuestros grupos de interés. Estos son grupos de personas organizadas en torno a un interés común, actuando en coordinación a favor de este. Nos esforzamos por mantener una comunicación constante y clara con estos grupos, a través de diferentes canales que nos facilitan establecer relaciones de confianza y respeto.

GRUPOS DE INTERÉS	RELEVANCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
INVERSIONISTAS	Objetivos compartidos, nos apoyan a lograr el crecimiento y la estabilidad que necesitamos para cumplir nuestros compromisos. Relación basada en la transparencia y el buen gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas • Contacto directo • Correo electrónico • Informes de resultados
PERSONAS	Son el motor que mueve a esta gran agencia y nos permiten cumplir con nuestro propósito. El compromiso y el amor en todo lo que hacemos marcan la diferencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Correo electrónico • Reuniones periódicas • Contacto directo • Redes sociales
CLIENTES	Nos esforzamos por escuchar sus necesidades y los retos que enfrentan para ofrecer soluciones que superen sus expectativas y un nivel de satisfacción de excelencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Atención telefónica • Correo electrónico • Reuniones periódicas • Sitio web corporativo • Informes de seguimiento y resultados
PROVEEDORES	Son aliados fundamentales para alcanzar el éxito de nuestros proyectos, nos hacen fuertes a través de sus servicios de calidad y compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> • Atención telefónica • Correo electrónico • Reuniones periódicas • Sitio web corporativo • Informes de seguimiento y resultados
SOCIEDAD	El interés genuino por generar transformaciones positivas en la sociedad y en el medioambiente con todos los proyectos que llevamos a cabo es lo que nos impulsa a continuar.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo • Redes sociales



2022 ABRIMOS FRONTERAS



¡LLEGAMOS MÁS LEJOS PARA MULTIPLICAR NUESTRO IMPACTO!

En 2022 abrimos oficinas en España y Guatemala. Tenemos la certeza de que la trazabilidad que nos fijamos para escalar nuestro impacto a través del acceso a nuevos mercados es lo que impulsará la evolución de nuestros clientes, la rentabilidad de la compañía y, desde luego, la generación de impactos positivos en las personas y en la sociedad, sin importar la diferencia de cultura y latitud.

Nos aseguramos de que, utilizando nuestras capacidades, apoyándonos en alianzas desde todos los niveles, y haciendo uso de la digitalización, alcanzaremos nuevos territorios, acortando distancias.



Guatemala. Desde el 2021 implementamos proyectos a distancia en ciudades guatemaltecas y en 2022 establecimos una unidad de negocio conformada por un equipo estratégico que diseña propuestas comerciales y opera proyectos acordes a la región. Nuestra visión es, desde

la nueva sede en Guatemala, expandir nuestro alcance a Centroamérica y Suramérica, en donde los entornos son altamente vulnerables y requieren de la suma de voluntades para generar nuevas oportunidades de impacto social y medioambiental. Consideramos que Guatemala es un punto estratégico, pues es un país que se encuentra en constante desarrollo y crecimiento, donde hemos forjado alianzas que nos permiten potenciar el impacto de nuestros proyectos en todo el continente.



España. Desde que abrimos Sarape soñamos con expandir nuestra visión al otro lado del Atlántico. Llegar a España representa construir un puente de impacto social entre América, Europa y África y el 2022 nos permitió concretar este sueño. Sabemos que esto implica nuevos retos, pues estamos trabajando bajo esquemas multiculturales, pero también representa una gran oportunidad para la implementación de proyectos de innovación social de la mano de la cooperación internacional, que nos permite promover el desarrollo sostenible en otras latitudes.



NUESTROS RECONOCIMIENTOS

La mejora constante es parte de nuestro ADN. Una manera de motivarnos a perfeccionar nuestro desempeño es midiéndonos y evaluándonos internamente y frente a instancias que nos ayuden a identificar áreas de oportunidad para mantenernos a la altura de nuestros clientes y competidores.

Como Sarape Social México, nuestra certificación más importante es la de Empresa B. Esto nos une a un movimiento global de empresas que creen en un nuevo modelo de negocios, donde el crecimiento económico va de la mano de las personas y el planeta para generar un impacto positivo en el mundo. Es decir, esta certificación la obtienen empresas que buscan dar una solución a problemas sociales y ambientales, sin perder de vista la rentabilidad. También nos exige cumplir con altos estándares hacia adentro de la organización.

Sistema B y B Lab nos otorgaron en 2022 el reconocimiento "Best for the World" en las categorías:



Recibir estas certificaciones nos enorgullece y nos compromete a continuar mejorando y trabajando para ser una empresa destacada. Uno de nuestros grandes objetivos para 2023 es obtener la certificación en Guatemala y España.

Por otro lado, estas son las certificaciones con las que cuenta Grupo Map:



NOS ALINEAMOS A LOS ESTÁNDARES GLOBALES

NUESTRA ESTRATEGIA ASG

Sabemos que para lograr un impacto sostenible a largo plazo necesitamos estar en constante evolución, abordando los retos desde distintas perspectivas. Es por ello que, respondiendo a la tendencia mundial, este año publicamos nuestro informe de actividades con base en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) los cuales, hoy por hoy son la forma de **marcar la diferencia**. Los criterios ASG tocan todas las áreas de la empresa, nos permiten medir nuestro impacto y trazar una ruta hacia adelante para seguir siendo **agentes de transformación**.

Nos comprometemos con el respeto por las personas y la sociedad, el cuidado del planeta, y la buena gobernanza, así como a informar sobre nuestros logros y áreas de oportunidad en cada uno de estos ámbitos, y a dejar por sentado nuestro compromiso por continuar innovando y mejorando de cara al futuro.

SOBRE EL BUEN GOBIERNO

En Sarape Social demostramos nuestro liderazgo y compromiso con la transparencia en la gestión, fomentando una cultura de integridad y responsabilidad en todos los proyectos, territorios y personas que conformamos la empresa, a través del desarrollo de un plan estratégico, ético, transparente y confiable.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN NUESTRAS ACCIONES

Basamos nuestro quehacer en la transparencia, la responsabilidad y en la total confianza con y hacia nuestros grupos de interés, guiándonos en principios éticos de respeto por los derechos humanos, las personas y el medio ambiente. Ningún objetivo financiero o meta comercial está por encima de nuestro compromiso con la ética, la integridad y el cumplimiento de las leyes.

Contamos con [códigos de ética](#), uno para México y otro para España; estos nos sirven de respaldo y orientación respecto a la conducta apropiada a seguir dentro y fuera de Sarape Social, en oficinas internacionales y con terceras partes con las que tenemos relación. En ellos expresamos claramente nuestra postura de cero tolerancia hacia cualquier acción de corrupción y soborno. En apego a estos códigos, exhortamos y trabajamos con nuestra Familia Sarapera para erradicar cualquier posible práctica o acción de discriminación. Actualmente estamos trabajando en la redacción del código de ética de las oficinas de Guatemala, nuestro compromiso es tenerlo listo en 2023.



Asimismo, tenemos una [Política de inclusión laboral, diversidad y no discriminación](#) que respalda a todas las personas de nuestra organización. La damos a conocer porque sabemos que estos esfuerzos contribuyen a la transformación de mejores entornos laborales.

Por su parte, Grupo Map también cuenta con un [comité de ética](#), el cual está integrado por representantes de distintas áreas para la resolución de conflictos en temas de abuso de poder, discriminación, acoso laboral, extorsión y/o soborno. Este sirve como referente para la resolución correcta de las situaciones que pudieran afectar nuestra gestión. Nos complace reportar que este 2022 cerramos con cero denuncias al respecto.

LOS DERECHOS HUMANOS PRIMERO **PROTEGER | RESPETAR | REMEDIAR**

En línea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en Sarape Social tenemos un fuerte compromiso con la protección y promoción de los derechos humanos en lo individual y colectivo, con el fin de contribuir a que las personas y las comunidades en donde incidimos puedan tener una vida más justa, digna y en paz.

En Sarape Social contamos con:

- **Política de Inclusión Laboral, Diversidad y No Discriminación Laboral:** la diversidad solo nos enriquece.
- **Política de Rechazo al Trabajo Forzado y Trabajo Infantil:** nos oponemos rotundamente al trabajo infantil.
- **Política de No Acoso:** declaramos nuestra tolerancia cero a cualquier forma de acoso.

En Grupo Map contamos con:

- Procedimiento de control de seguridad, integridad y recuperación de la información: establece las acciones, actividades y políticas necesarias para brindar seguridad a la información de cualquier tipo que la empresa requiera para sus operaciones.

Reiteramos la política de cero tolerancia a los actos de violencia que atenten contra los derechos, a la dignidad, a la intimidad y a la integridad física y moral, así como cualquier situación de acoso psicológico, sexual o cualquier otra forma de conducta ofensiva, discriminatoria o abusiva que pueda darse en la organización.

En Grupo Map contamos con el apoyo de un espacio seguro las 24 horas del día, los 365 días del año, este consiste en una línea telefónica y un correo electrónico manejados por un organismo externo que revisa los casos que atenten contra el ambiente laboral y la integridad física y psicológica, tales como acoso sexual o laboral y hostigamiento.

FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Sarape Social cuenta con un espacio abierto de formación continua, llamado SarapeLab, para generar conciencia, invitar a la

reflexión y capacitar a todas las personas saraperas. Dentro de este espacio, durante el 2022 tratamos temas como: inclusión a la diversidad y de género, migración y derechos humanos, y corresponsabilidad en los cuidados para crear sociedades más igualitarias, entre otros más, con la participación de personas expertas en la materia.



PROTEGEMOS LA INFORMACIÓN CONFORME A LA LEY

En nuestro Código de Ética se expresa nuestro compromiso de proteger toda la información que se nos haya confiado de acuerdo a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, aplicable en México, y al reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), aplicable en España. Con ello, buscamos mantener la confidencialidad de la información comercial y personal de nuestro equipo de trabajo, clientes, proveedores y el resto de nuestros grupos de interés que establezcan alguna relación laboral con nuestro equipo, utilizando la información a la que tenemos acceso exclusivamente para fines corporativos y en ningún caso para obtener beneficio de ella.

Asimismo, nuestro Aviso de privacidad expone que, además de los fines contractuales por los que contamos con información comercial y personal de nuestros grupos de interés, se hace uso de la información para finalidades secundarias; es decir, para elaboración de estudios y encuestas para identificar hábitos en diversos temas, avisos y notificaciones con fines de mercadotecnia; para evaluar la calidad de los servicios brindados, invitaciones a cursos y/o talleres; y para levantamiento de imágenes relacionadas con los proyectos y las campañas objeto de la relación comercial.

Hemos desplegado en el portal de Intranet de la agencia todo un apartado de ciberseguridad donde podemos encontrar recomendaciones e infografías referentes a amenazas como malware, fuga o pérdida de información, gestión de la información y crimen digital, entre otros temas. Nos actualizamos continuamente en la gestión de amenazas tecnológicas para asegurar la integridad de la información y datos captados.



LAS PERSONAS

Las personas y la sociedad exigen cada vez más que el sector privado tenga un compromiso con el entorno donde opera e incide. Para Sarape Social, hablar de sociedad también alcanza a clientes y proveedores que son pieza clave en el crecimiento y transformación de la agencia hacia una empresa global y de mayor impacto.

Al cierre de 2022 contamos con un equipo profesional de **48 personas**, el cual está representado en un 70 % por mujeres y en un 28 % por hombres de diversas profesiones.



MANDO ESTRATÉGICO
37%

MANDO MEDIO
63%



LA VIDA DE LAS PERSONAS EN SARAPE SOCIAL

Empleo de calidad

Nos comprometemos con ofrecer oportunidades de empleo de calidad, donde el bienestar, la flexibilidad y el cuidado de las personas son fundamentales.

- **95 %** de las personas cuentan con contrato de tiempo completo.
- **5 %** de las personas cuentan con un contrato por proyecto a tiempo determinado.

La flexibilidad horaria es un elemento clave para la gestión y organización del tiempo de trabajo y, por ello, damos opción a elegir entre dos posibilidades, buscando favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal:



Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

La gestión retributiva es fija, se ubica por arriba de los mínimos establecidos por ley y se complementa por beneficios colectivos como: seguro de salud, reposición de días, *home office* y viernes corto, entre otros que se detallan en nuestro Programa de Bienestar:

<p>1. Viernes corto</p>	<p>Establecimos que, cada 15 días, los viernes, el horario de salida sea a partir de las 3:00 p.m., con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Este beneficio es aplicable también en España y Guatemala.</p>
<p>2. <i>Home office</i></p>	<p>Uno de los beneficios inmediatos de esta práctica es que las personas ahorren tiempo y dinero en traslados a la oficina, lo que también tienen un impacto positivo en el medio ambiente y el tráfico de las ciudades.</p>
<p>3. Reposición de días</p>	<p>El objetivo de esta práctica es tener una carga justa de trabajo y evitar el <i>burn out</i>. Esto ayudará a que las personas tengan una buena calidad de vida y no se disminuya la productividad en los tiempos laborales.</p>
<p>4. Maternidad y paternidad</p>	<p>Pensado en el bienestar de las personas: en México otorgamos 84 días de maternidad, más 3 meses de <i>home office</i>; y 1 mes de paternidad, más 3 meses de <i>home office</i>.</p>
<p>5. Falta por enfermedad</p>	<p>El cuidado de la salud es prioritario para la agencia, por eso, se otorga 1 día de falta por enfermedad sin comprobante médico, con permiso del jefe inmediato; más la oportunidad de hacer un plan de trabajo desde casa si se extendiera la enfermedad, la cual se deberá realizar en conjunto con la Coordinación y Dirección.</p>
<p>6. Betterfly</p>	<p>Una app de bienestar y cuidados para el equipo de trabajo teniendo beneficios como guías nutricionales, apoyos psicológicos, entrenamiento físico y monedas virtuales que posteriormente se pueden donar a causas sociales registradas en la plataforma (aplicable a México).</p>



EL HOME OFFICE COMO UNA APUESTA POR EL BIENESTAR PERSONAL Y DEL PLANETA

El *home office* o teletrabajo es una práctica que adoptamos a partir de la emergencia sanitaria que vivimos en 2020 y que consideramos mantener como acción de apoyo a la calidad de vida y bienestar de las personas y el planeta.

La propuesta actual para fortalecer la dinámica de equipo de manera presencial y disfrutar de los beneficios del teletrabajo, es asistir un día a la oficina y los cuatro días restantes operar desde casa. Sin duda, esta disposición requiere de lineamientos que nos conduzcan a responsabilizarnos, respetar los horarios de trabajo y propiciar la desconexión digital después del tiempo laboral cumplido. Este beneficio se hace extensivo para todas las regiones donde tenemos presencia.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Conscientes de que el conflicto, en cualquiera de sus formas, es inherente a la naturaleza humana, nos comprometemos a atender de manera urgente cualquier problema que pueda surgir entre los distintos integrantes del equipo, así como a favorecer la resolución interna de los mismos a través del diálogo constructivo, facilitando las condiciones necesarias para garantizar un ambiente laboral adecuado y resiliente, fomentando las relaciones personales basadas en el respeto.

La evidencia de esto son los protocolos y políticas que nos permiten conducir nuestro marco de actuación y fortalecen nuestro Código de Ética.

- **Protocolo de Gestión Positiva de Conflictos Laborales con Perspectiva de Género:** reconocemos las desigualdades sociales y culturales causadas por razones de género, y promovemos relaciones laborales, pacíficas e igualitarias.
- **Política de No Acoso:** criterios y normas para proporcionar un ambiente laboral sano, seguro y adecuado para todos los integrantes del equipo de Sarape Social, protegiendo sus derechos, honra, salud mental y libertad.
- **Política de Rechazo al Trabajo Forzado y Trabajo Infantil:** aseguramos que todas las personas que buscan empleo o trabajan en Sarape Social lo hagan de forma voluntaria, y garantizamos que bajo ninguna circunstancia se realizan contrataciones que incumplan con esta Política.

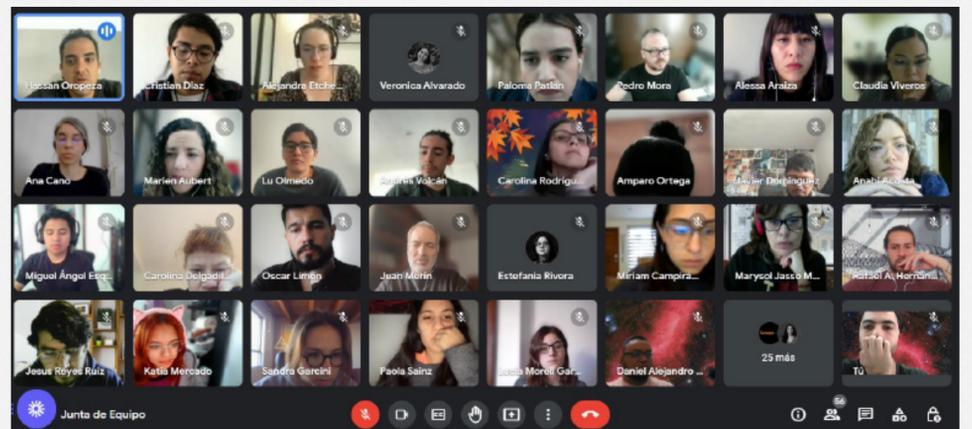
Durante 2022 se activó, en una ocasión, el Protocolo de Gestión Positiva de Conflictos Laborales con Perspectiva de Género. Siguiendo la ruta indicada en el Protocolo, se realizaron reuniones con las partes implicadas y con el Comité de Direcciones y RH. Una vez cumplidos todos los procesos, se determinó que la situación manifestada obedecía a un conflicto interpersonal y no por razones de género, con lo que se dio paso a hacer el cierre, de acuerdo con lo establecido en el mismo Protocolo.

La promoción y fomento de los derechos humanos es una tarea diaria y compartida de todas las personas.

De cara al crecimiento global de la agencia, nos comprometemos a continuar con el cuidado de nuestro equipo de trabajo, respetar la diversidad de las personas en los diferentes países en los que hoy estamos presentes, y seguir promoviendo el respeto, la inclusión y el trabajo en equipo para motivar a que las personas quieran formar parte de esta comunidad sarapera.

FORMACIÓN Y PLAN DE CARRERA

Desde finales de 2019 contamos con Sarape Lab un espacio de formación y capacitación continua para toda la familia sarapera, cuyo objetivo es promover los valores de la agencia. Durante 2022, tocamos diversos temas ambientales, de movilidad y urbanismo, derechos humanos, tecnología, salud e impacto social, entre otros.



100 %
DEL EQUIPO tuvo acceso a Sarape Lab

22
TEMAS diversos fueron expuestos

1,460
HORAS de formación virtual

Pensando en el desarrollo individual de las personas, dentro y fuera de la organización, desarrollamos una herramienta llamada Plan de Carrera, esta nos permitirá entender los intereses y necesidades de nuestro equipo de trabajo y sobre todo, descubrir cómo su desempeño profesional se puede alienar a su proyecto de vida. Además, con esta herramienta establecemos objetivos de desempeño, de acuerdo con el perfil de puesto y el rol de cada persona.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Es un ejercicio que nos permite medir el talento y rendimiento de las personas desde una mirada imparcial y justa, centrada en una serie de objetivos cuantitativos que contribuyen al cumplimiento del perfil y las metas de la empresa.

Estos Objetivos de la Evaluación de Desempeño nos permiten definir metas y actividades principales a llevar a cabo, medir nuestra productividad, mejorar nuestro trabajo, y poder crecer y desarrollarnos profesionalmente.

La evaluación establece cuatro niveles: no cumpla, cumpla, destaque y sobresalga, entendiendo que el mínimo es cumplir con los objetivos y el máximo es sobresalir, haciendo más de lo que se establece.

Esta práctica se realiza cada año con el 100 % de las personas con contrato fijo de la organización. Cada una se autoevalúa y, posteriormente, esta evaluación es revisada y consensuada con la persona responsable directa. Al mismo tiempo, se aplica una evaluación entre iguales, es decir, quienes comparten funciones o están en un mismo nivel para poder obtener una evaluación 180°.

Los resultados obtenidos en 2022 de todo el equipo fueron:



Asimismo, estas evaluaciones nos permiten identificar en cada persona de nuestro equipo aspectos como:

- **Calidad del trabajo**
- **Relaciones con las personas**
- **Contribución de la persona a la empresa**
- **Áreas de oportunidad y fortalezas**
- **Potencial de la persona**

Nuestro compromiso es continuar trabajando con el talento sarapero, mejorando nuestros procesos de evaluación e implementando iniciativas como la encuesta de clima laboral que nos ayuda a conocer la percepción que tienen las personas de la empresa, así como, su nivel de involucramiento y satisfacción.

SEGURIDAD Y SALUD EN SARAPE SOCIAL

En Sarape Social procuramos un entorno de trabajo saludable y seguro para todas las personas que conformamos la empresa. Para ello, lo primero es brindar un espacio ordenado, limpio y con los aspectos de seguridad básicos, sin embargo, en ocasiones se pueden presentar accidentes o urgencias médicas y para saber cómo atenderlas retomamos un [Protocolo de Atención de Accidentes](#).

Otro beneficio de nuestra oficina de México hacia la salud de nuestro equipo es la posibilidad de tener un seguro de gastos médicos mayores pagando un 15 % de su valor y seguro de vida sin costo.

Estas prestaciones emanan de Grupo Map y se ofrecen a todas las personas saraperas, la elección de contar con seguros de gastos médicos mayores es voluntaria.

En Sarape Social España se cuenta con servicio de revisión médica y prevención de riesgos laborales, a través de una asociación que colabora con el Sistema de Seguridad Social. Asimismo, en este país se cumple con la [Normativa de Salud y Seguridad en el Trabajo](#), en la que se resalta la promoción de la mejora de la seguridad y de la salud de las personas en el trabajo, y que contiene el marco jurídico general en el que opera la política de prevención comunitaria. Además, el 100 % del equipo de Sarape Social España ha realizado el Curso de Prevención de Riesgos Laborales.

SEGURIDAD EN EL TRABAJO DE CAMPO

Tomando en consideración que la implementación de nuestros proyectos sociales en su mayoría son en zonas de alta vulnerabilidad y reconociendo como prioridad mantener a salvo a las personas que integran nuestro equipo, durante las horas laborales dentro y fuera de las oficinas, contamos con un [Protocolo de Seguridad](#). Su objetivo es identificar posibles amenazas, evaluarlas y finalmente, identificar qué medidas de seguridad serán las más efectivas para contrarrestarlas, evadirlas o tratar de aminorar el daño potencial que puedan generar. Producto de estos esfuerzos, este año no se presentaron accidentes ni enfermedades laborales que reportar.

RESPUESTA A EMERGENCIAS

Grupo Map, en la Ciudad de México, cuenta con un Plan de Respuesta ante Emergencias en el que se hace partícipes a todo el personal en brigadas, análisis de amenazas y riesgos que podamos encontrar en los lugares de trabajo, así mismo, tomando en cuenta la pandemia y los sucesos más frecuentes en el país, se han creado los siguientes documentos de consulta: [Guía en Caso de Sismo en el Trabajo y en el Hogar](#), [Protocolo COVID](#), y el diseño de [Plan de Resiliencia Sarapero](#).

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El compromiso por el respeto a las personas y la promoción de un trato justo e inclusivo es nuestro día a día. La diversidad, equidad e inclusión están en el ADN de Sarape Social y es responsabilidad de todas las personas procurarlas dentro y fuera de la empresa. Declaramos nuestro rechazo a cualquier forma de discriminación, ya sea por razones de etnia, género, edad, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o cualquier otra característica, tal como se menciona en nuestra Política de Inclusión Laboral y No Discriminación.

Dentro de nuestra política enmarcamos el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, por lo que nuestros procedimientos de atracción de talento y contrataciones son transparentes y justas.



Conscientes de que el talento de las personas no se determina por su edad, condición física o preferencia sexual, nuestros procesos de reclutamiento y contratación son basados en un contexto de igualdad de trato y oportunidades, favoreciendo a su vez el equilibrio de representación de ambos sexos en todas nuestras actividades.

NUESTRO ENFOQUE AL CLIENTE

En Sarape Social el cliente es parte importante de la estrategia de negocio, por lo tanto, siempre buscamos mantenernos a la vanguardia, ofreciendo las mejores propuestas y soluciones a sus necesidades, y actuando con transparencia y cuidado para que las expectativas se cumplan de principio a fin.

Ponemos especial cuidado en las negociaciones y contrataciones de proyectos, apoyándonos en diversas políticas, manuales y códigos para el buen actuar de todos los miembros de la empresa y las personas que la conformamos. Contamos con procesos administrativos que nos permiten asegurarnos de que la relación comercial entre las partes será con total confianza y transparencia.

Además, antes de comenzar cualquier proyecto celebramos un **Acuerdo de Confidencialidad (NDA)**, el cual funge como una guía de actuación en el manejo de información, en la no divulgación a terceras partes y en el uso correcto de la misma.

La protección de datos y el Aviso de Privacidad son un compromiso no negociable para el uso responsable de datos corporativos y en ningún caso para obtener beneficio de ella. En México y España, nos apegamos al tratamiento y gestión de datos personales según lo que dictan la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y, el reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR), respectivamente.

Estos lineamientos nos han permitido cerrar el año sin reclamaciones por filtraciones, robos o pérdidas de datos de nuestros clientes.



+70
CLIENTES
alrededor del mundo



14
NUEVOS
clientes en 2022

LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE COMO PRIORIDAD

Sabemos que la satisfacción del cliente es un factor importante para el crecimiento de la agencia y ocuparnos por siempre ofrecer la mejor experiencia para cada uno de ellos es nuestra tarea, por ello, desde 2021 contamos con una Encuesta de Satisfacción Trimestral, que es aplicada desde el área comercial y nos permite identificar oportunidades de mejora en la calidad del servicio que ofrecemos y también conocer los aciertos que hemos logrado.

90% dice que trabajar con Sarape es bueno o excelente.

90% piensa que el equipo de Sarape Social es muy amigable.

Estos resultados nos exigen estimular fuertemente la creatividad y la innovación de nuestras ideas, pensar fuera de la caja y tomar riesgos que nos lleven a la conceptualización de propuestas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y, al mismo tiempo, contribuyan a resolver problemas sociales y ambientales y, lograr un cambio significativo.

Comparando el último trimestre de 2021 con el último de 2022

CALIFICACIÓN GENERAL

La percepción de nuestra excelencia frente a los clientes aumentó en casi

16%

ENTREGAS A TIEMPO

La puntualidad de nuestras entregas mejoró por casi

22%



“ Solo me queda darles las gracias a todo el equipo de Sarape Social. El trabajo que realizaron fue excelente. El proyecto en el que colaboramos es todo un éxito, cumplieron su objetivo de brindar información valiosa a las personas refugiadas. Están rompiendo récords de reproducción y likes en la página. Dentro del equipo, he recibido solo felicitaciones por el trabajo realizado. Con el equipo Sarapero compartí intensas jornadas de trabajo y pude ver en vivo el profesionalismo y dedicación con la que hacen su trabajo.



NUESTRA RELACIÓN CON PROVEEDORES

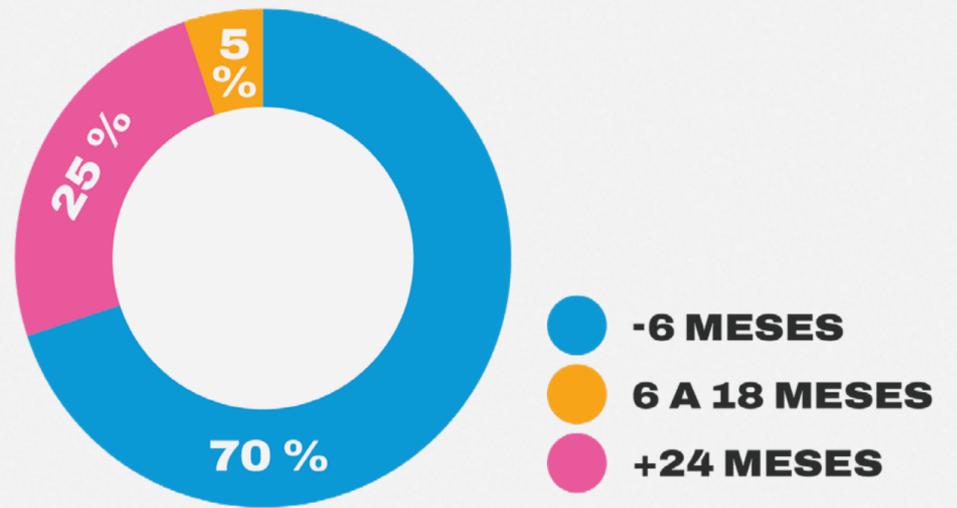
Para Sarape Social construir relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés es clave, por eso, los proveedores son considerados nuestros socios estratégicos, pues sabemos que en gran medida contribuirán en el éxito de nuestras actividades.

Cultivar una interacción constante permite la creación de nuevas redes, oportunidades y sinergias en favor de un ganar-ganar. Para lograrlo, es importante contar con lineamientos claros y congruentes, mismos que plasmamos en nuestra [Política de Contratación de Proveedores](#), resaltando la importancia que tiene para nuestro quehacer relacionarnos con empresas o personas físicas que se encuentran alineadas al marco legal y fiscal establecido por las autoridades competentes de los países en donde llevamos a cabo nuestros proyectos. De igual forma, esta política destaca la relevancia de velar porque las prácticas de nuestros proveedores no infrinjan aspectos como el trabajo realizado por menores de edad, la mano de obra infantil, no utilicen, ni exploten, ni adquieran insumos derivados de recursos naturales de forma ilícita, y no discriminen en ninguna forma a nadie por orientación sexual, origen, religión o cualquier otra índole.

Estos lineamientos nos permiten mantener una relación transparente y de confianza, basada en el trabajo colaborativo y el respeto mutuo de las personas, los derechos humanos y el medioambiente.

Otra forma de materializar nuestro compromiso ético es considerar criterios de precio, calidad y desempeño durante la selección de proveedores y, sobre todo, apostar por proveedores locales que favorezcan el desarrollo económico de la zona, la generación de empleos y la reducción de impacto ambiental.

Este año, el mayor porcentaje de nuestros proveedores se encuentran en una etapa temprana de relación con la agencia, esto se debe a la incorporación de los nuevos mercados internacionales. Estamos seguros de que es el inicio de una relación comercial duradera y próspera.



CONTRIBUCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS

Mantener nuestro propósito de cambiar los entornos de las personas a través de la creatividad y la innovación, nos ha permitido trabajar en diversos proyectos y campañas en temáticas tan variadas que fortalecen nuestra contribución a la sociedad.

Durante 2022 realizamos 40 proyectos y campañas con nuestros clientes, en los que hemos logrado contribuir con aportaciones económicas, materiales y humanas que suman al éxito de los proyectos y a multiplicar los impactos positivos directamente en niñas, niños, familias y comunidades vulnerables.

Nuestro propósito es transformar realidades en las comunidades en donde tenemos presencia, esto nos involucra de forma proactiva y directa en la sociedad, al desarrollar proyectos y campañas con el objetivo de generar impacto positivo en la vida de las personas.

CONTRIBUCIÓN A LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL



El cambio detonado en las personas, actores y entornos participantes de los proyectos y campañas.

En línea con nuestro ciclo de transformación, del cual la **medición y evaluación del impacto social** forman parte, realizamos acciones para identificar y reportar de manera integral el impacto social de proyectos y campañas sociales que realizamos. Este año hemos fortalecido nuestras herramientas en este campo.



Trabajar en la medición y evaluación del impacto social nos permite encontrar las fortalezas de los proyectos y campañas; identificar en la operación los cambios que se están detonando; y ofrecer a los clientes esta información como un valor agregado a los resultados de la implementación, que les permita actuar y ajustar acciones que potencialicen sus resultados e impactos.

BETTERFLY, UN ESFUERZO QUE SUMA A NUESTRO IMPACTO

Creemos que la primera acción responsable es mejorar la vida de nuestro equipo de trabajo todos los días y, por ello, en 2022 nos inscribimos a la app Betterfly en nuestras oficinas de México. Betterfly es una plataforma de bienestar que, a través de la tecnología, nos permite contar con acceso a servicios como apoyo psicológico, nutricional y fitness virtual, entre otros, al mismo tiempo que generamos impacto social por medio de donaciones a diferentes causas sociales registradas en la plataforma.

DONACIÓN EN BETTERCOIN	TEMÁTICA
227	Más árboles para América Latina
83	Rehabilitación para niñas y niños
138	Mejor educación para niñas y niños
146	Alimentación para familias rurales
179	Contra desnutrición infantil
140	Combate a crisis mundial del agua



En 2022, las personas de México, incluyendo a quienes forman parte del grupo de empresas de Sarape Films y Sarapestudio, alcanzamos 913 bettercoins, resultado de los hábitos saludables que se traducen en donaciones con propósito social.

EL MEDIO AMBIENTE COMO PRIORIDAD

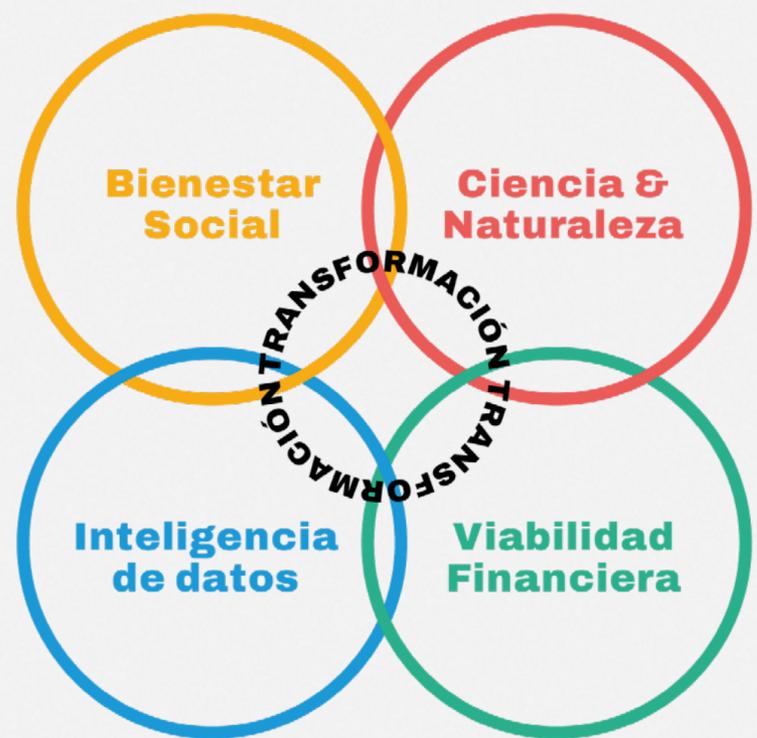
Todas las organizaciones generamos en mayor o menor medida un impacto ambiental. El criterio medioambiental aborda asuntos como el impacto al clima y otros sistemas naturales, resiliencia climática, así como la contaminación del aire, agua y residuos contaminantes.

Como lo enmarca nuestro Código de Ética, entendemos que la ética es el cuidado a las personas y a nuestro entorno, por esta razón todas nuestras acciones buscan reducir nuestra huella ambiental.

Tenemos un fuerte compromiso por contribuir al cuidado del planeta, la acción climática y circular. Para lograrlo, este año nos propusimos, desde nuestro plan estratégico, enfocarnos en el desarrollo e integración de una nueva unidad de negocio: Sarape Circulab.

Sarape Circulab busca la implementación de proyectos climáticos y de acción circular basados en la naturaleza, para integrarlos en estrategias de ASG, ayudando a nuestros grupos de interés en la construcción de una economía inclusiva, circular y regenerativa que impulse a lograr un impacto positivo neto.

Nuestro modelo está enfocado en la generación de triple impacto desde un pensamiento sistémico.



NUESTRAS SOLUCIONES

de Acción climática son:

1. Programas de reducción y captura de carbono
2. Estrategias de descarbonización y neutralidad de carbono

de Acción circular son:

3. Programas de gestión de huella de residuos
4. Diseño de productos y servicios circulares

Con estas soluciones y de la mano de nuestros clientes, ayudamos a sentar las bases estratégicas que les permitan incorporar la ruta más pertinente hacia la transformación cultural para la sostenibilidad. Nos inspiramos en la naturaleza para el diseño de las soluciones, para así contribuir en la conservación y restauración del medio ambiente.

Además, hacia el interior de la empresa contamos con un [Manifiesto Verde](#), en el que se plasman acciones y buenas prácticas que, por su simplicidad, favorecen la promoción de cambios organizacionales positivos, que gradualmente implicarán un consumo sustentable de los recursos y, por ende, una comunidad mucho más íntegra con su entorno.



Para Sarape Social México, España y Guatemala, adoptar la iniciativa del teletrabajo representa la oportunidad de contribuir en la reducción de contaminantes a la atmósfera que la movilidad y los traslados a la oficina generan, para ello, se promueve la movilidad en bicicleta. Para el caso específico de las oficinas en México, se ha ofrecido la oportunidad de que la empresa costee la renta de servicio público de bicicletas para toda persona que desee adoptar este medio de transporte.

Directamente en **Grupo Map**, donde se encuentra la oficina de Sarape Social Ciudad de México, se cuenta con una [Política en Medio Ambiente](#) en la que se resalta la importancia de identificar y reconocer los aspectos del medio ambiente sobre los que tenemos influencia a partir de nuestras actividades como empresa y extenderlo hasta los hogares de las personas que conforman el grupo.

En esta área ambiental, para 2023, nos comprometemos a evolucionar el Manifiesto Verde y sentar las bases operativas que permitan a los colaboradores llevar más allá su impacto ambiental individual, tomando en cuenta los principios de la economía circular y regenerativa.

Tenemos planeadas iniciativas que fomenten la reconexión con los sistemas naturales como un grupo de senderismo, la instalación de un vivero comunitario, un plan de gestión de residuos y modelos de consumo alternativos como intercambio de bienes y renta de servicios.

Además, para nuestros clientes y grupos de interés, nos comprometemos a diseñar soluciones que fomenten la vida y permitan la implementación de estrategias corporativas climáticas y de acción circular dentro de las cadenas productivas, que impulsen la transformación cultural para la sostenibilidad y bienestar social de las comunidades.

COMPROMISO AL FUTURO

Emprender acciones hacia la transformación de una sociedad más justa y en armonía no es tarea fácil. Reconocemos que, de manera individual, muchas personas han asumido el compromiso de hacerlo pero no es suficiente, las necesidades y exigencias climáticas y sociales requieren de esfuerzos conjuntos, por lo que nos comprometemos a actuar y contribuir de manera creativa, innovadora y coordinada para transformar de manera positiva la vida de las personas y cuidar medio ambiente, desde todas nuestras oficinas de trabajo, incluyendo el teletrabajo. Este plan abarca la incorporación de indicadores de medición en los proyectos y campañas que desarrollamos, asumiendo el compromiso en la compensación de los mismos.

Desde el área de gestión de talento tenemos cuatro prioridades para 2023. Primero, fortalecer nuestro programa de gestión de talento a través de la metodología 9Box Talent Grid. Segundo, desarrollar un programa de bienestar orientado a fortalecer la salud y seguridad en el trabajo. Tercero, obtener una nueva certificación relacionada a Derechos Humanos. Cuarto, promover la cultura sarapera de innovación e impacto de manera global.

Nuestra visión es la de un mundo donde todas las personas podamos vivir y desarrollar al máximo nuestro potencial en armonía con el planeta, sabemos que el presente y el futuro de la humanidad son un gran desafío, todas las personas somos responsables, tenemos un rol y podemos transformarlo.





ESCRÍBENOS

Para mayores informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad y los criterios ASG, contáctanos a través de nuestro sitio web www.sarapesocial.com o a través de nuestras redes sociales en @sarapesocial