



**Sarape  
Social<sup>®</sup>**

**INFORME DE  
RESULTADOS  
2021**

doblemente  
creativxs e  
innovadores.





**UN MUNDO  
MÁS JUSTO,  
SOLIDARIO E  
INCLUYENTE.**

El pasado 2021 en Sarape Social nos enfocamos en seguir innovando y profesionalizando nuestros servicios, así como en expandir nuestro impacto más allá de las fronteras mexicanas.

Crecimos, imaginamos, creamos para seguir transformando realidades sociales en equipo con nuestros clientes y aliados. Ante los grandes retos, tuvimos aprendizajes que nos inspiran a seguir trabajando por un mundo más justo, solidario e incluyente.



# NUESTROS PRINCIPALES LOGROS.



Más allá de la distancia, capacitamos a productores y agricultores en temas de sustentabilidad en América Latina y USA.



Trabajamos con organizaciones para definir su ADN y su narrativa, mejorar su comunicación y maximizar su impacto.



2,278 personas en Zapopan ahora conocen bien el reglamento vial y se comprometieron a no volver a cometer infracciones.

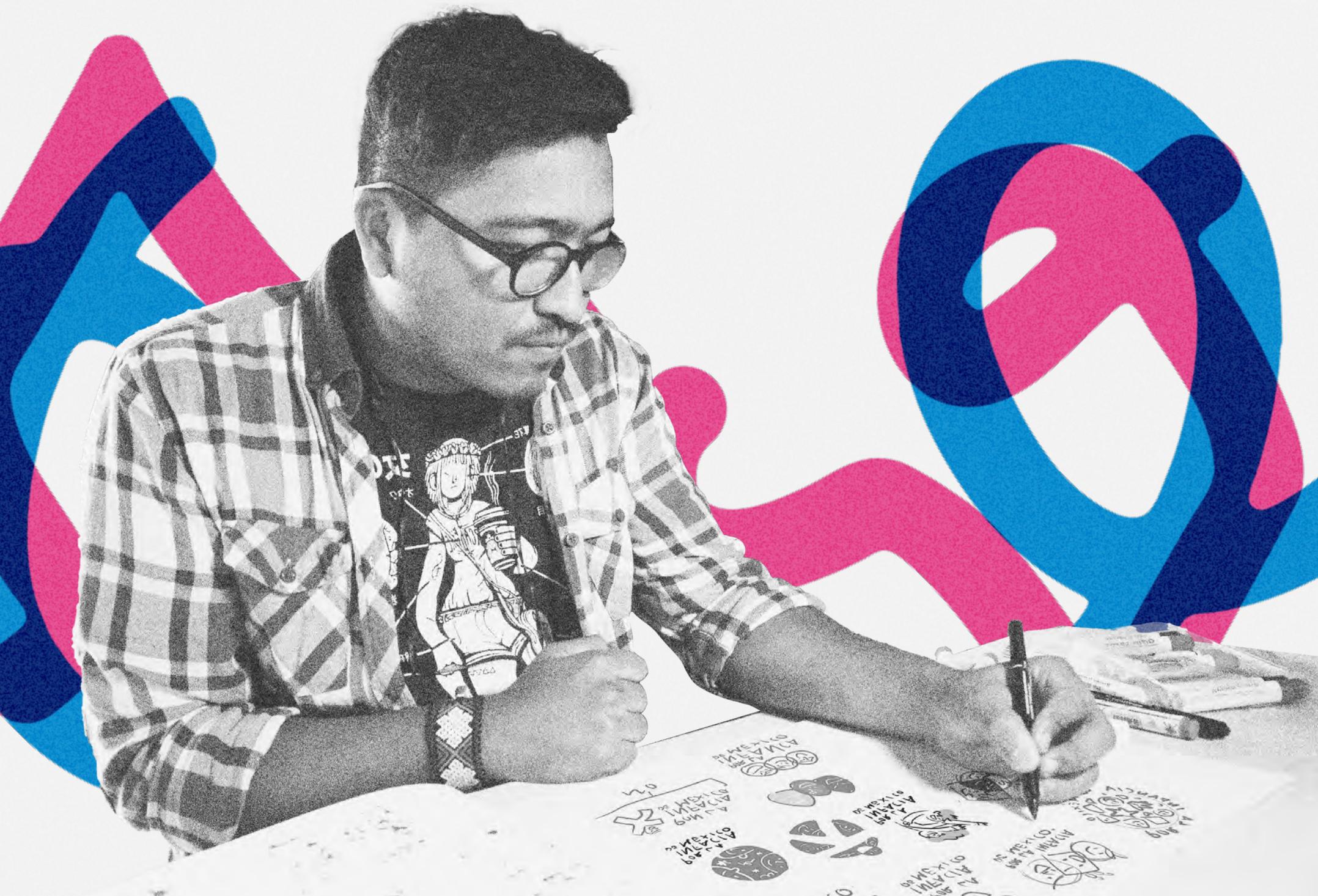


Diseñamos nuestra propia metodología para integrar una visión social dentro de los corporativos.



Trabajamos en un proyecto de moda sostenible en el cual logramos:

- Gracias al diseño y desarrollo de una calculadora ambiental, conocer el impacto del rescate de prendas.
- Rescatar 207 kg de prendas.
- Evitar la generación de 97.09 kg de Co2e.
- Evitar el gasto de 143 m3 de agua para la generación de nuevas prendas.
- Presencia en 4 bazares de segunda mano.
- Creación de una red de colaboración de 3 cooperativas textiles en la rehabilitación de prendas para supra reciclaje.





# NUESTROS PRINCIPALES LOGROS.



Trabajamos en un proyecto de Seguridad Alimentaria en el cual conseguimos:

- La conformación de una red de aliados con autoridades locales, Organizaciones Gubernamentales y Organizaciones de la Sociedad Civil enfocados en un mismo objetivo.
- Gracias a nuestras gestiones se logra la consolidación del Programa COMUSAN (Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional) el cual forma parte del programa de seguridad alimentaria del gobierno de Guatemala para combatir la desnutrición infantil.
- Se generaron alianzas con diferentes Centros de Salud de las comunidades para iniciar con campañas de salud sexual y reproductiva, logrando participaciones por primera vez de mujeres en estudios de papanicolaou.
- La distribución de **18,800Kg. alimentos.**
- La creación de **60 huertos familiares.**
- La instalación de **7 ecotecnias** para favorecer el ahorro de energía y de agua además del cuidado del ecosistema en el que se vive.



Se ha fortalecido la red de colaboración en todos los niveles, gobiernos, organizaciones civiles e iniciativas privadas, cada vez más buscan formar parte de nuestros proyectos de Seguridad y Movilidad Sostenible, desarrollando colaboraciones conjuntas para impulsar acciones a nivel local. En términos de agenda participamos activamente con la Coalición Movilidad Segura para el impulso de la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial.



Trabajamos desde hace más de un año en un proyecto de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible, una de las iniciativas más importantes y reconocidas en este tema a nivel Nacional. Logrando beneficiar a más de 62,000 personas ciclistas, peatones, usuarios de transporte público, personas con discapacidad, entre otros, gracias a intervenciones y mejoras de espacios públicos que fueron identificados como de riesgo, así como en la difusión y generación de conocimiento en temas de seguridad vial.



Un gran proyecto de comunicación se creó en este año con el reto de que los involucrados y beneficiarios eran personas voluntarias que se identificaran con la causa. Se logró sumar a este proyecto a más de 437 voluntarios registrados en la plataforma. Obtuvimos un NPS del 100% de participantes satisfechos respecto a la información que recibieron y en recomendar los contenidos de comunicación a familiares y amigos.



# NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS.

**15K**

familias  
apoyadas

**800**

voluntarios

**30**

**COMUNIDADES**

de México y Guatemala influenciadas con  
nuestros proyectos.

**485**

conferencias, webinars,  
talleres, foros y paneles creados  
e impartidos en modalidades  
presenciales, en línea e híbridas.

**23**

**VINCULACIONES**

y alianzas estratégicas generadas con todos los  
sectores, apoyándonos entre sí para alcanzar el éxito  
de los proyectos y maximizar su impacto.

**130**

**ACTIVACIONES**

es decir, rallys, bazares, stands, etc.  
para llegar justo a las personas que nuestros  
proyectos necesitaban.

**571**

**CONTENIDOS**

digital y audiovisual generado para nuestros  
clientes (videos, podcast, animaciones, audios  
de inmersión, entre otros materiales).

**554K**

**PERSONAS**

alcanzadas con nuestros  
proyectos de comunicación.

**50**

Proyectos y campañas  
sociales

Llegamos a

**10 ESTADOS**

de la República Mexicana y

**3 PAÍSES**

(E.U., Canadá, Guatemala)

**3,931**

**PERSONAS**

beneficiadas directamente con  
nuestros proyectos.



# 22 TEMÁTICAS ABORDADAS.

Este año trabajamos en diversas temáticas y sectores claves para generar cambios socioambientales, sumando conocimiento interdisciplinario y metodologías participativas para el diseño y ejecución de proyectos y campañas.



# LOGRAMOS INCIDIR EN 13 DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.





# SECTORES CON Y PARA QUIÉN TRABAJAMOS:





# ADEMÁS, COMO EMPRESA B Y EQUIPO, TAMBIÉN TENEMOS LOGROS QUE DESTACAR:

Logramos crecer como familia sarapera sumando 15 colaboradores más en las diferentes áreas de trabajo.

Creció nuestra área de Inteligencia Social con la apertura de dos nuevas áreas internas: Evaluación y Planning.

Consolidamos las oficinas internacionales de Guatemala y España.

Logramos la re certificación como Empresa B, siendo también reconocidos como Best For The World en el área de Gobernanza.

Nos capacitamos desde Sarape Lab en más de 30 temas de interés general como: liderazgo, gestión estratégica, comunicación, social media, inteligencia social, ciberseguridad, sustentabilidad, salud mental, género, entre otros.

Nuestras cinco áreas trabajaron en conjunto para generar propuestas integrales con valor social:

- Programas sociales
- Comunicación
- Consultoría social
- Experiencias y territorio
- Pedagogía





Gracias al equipo de Sarape Social por ser el cerebro y motor de cada proyecto.

Gracias a los clientes por confiar en Sarape Social para juntos construir un mundo mejor.

Gracias a las personas e instituciones aliadas que suman sus fuerzas para lograr el éxito de los proyectos .

**LO LOGRADO  
NOS MOTIVA  
A SEGUIR  
CRECIENDO Y A  
TRANSFORMAR,  
ROMPIENDO  
PARADIGMAS  
HACIA UNA  
NUEVA  
REALIDAD  
SOCIAL.**

